

**İBRAHİM
BODUR**

Sosyal
Girişimcilik
Ödülü

7.YIL

2023

HAYATA

DEĞER

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK **BULUŞMASI**

Bu rapor, 8 Haziran 2023 tarihinde Kale Grubu'nun, Impact Hub Istanbul partnerliği ile Türkiye'nin dört bir yanındaki sosyal girişimcileri ve girişimci adaylarını bir araya getirmek için Müze Gazhane'de gerçekleştirdiği **“Hayata Değer Sosyal Girişimcilik Buluşması”** nin izlenimlerini ve etkinliğe genel bakışı sunar.

Program Yürütücüsü:



Deniz Kaçaroğlu Türker, Programlar ve Toplumsal Etki Yatırımları Müdürü

Deniz Nazari, Kale Seramik Vakfı Programlar ve İletişim Yöneticisi

Okan Pala, Sosyal Girişimcilik Programları Yöneticisi

Rana Birden, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Bölüm Başkanı

Serli Barın, Kurumsal İletişim Yöneticisi

Simge Abay, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Direktörü

Yusuf Berk Şenkafa, Sosyal Girişimcilik Programları Kıdemli Uzmanı

Etkinlik, Yayın, Ağ ve İçerik Partneri:



Ayşe Sabuncu, Kurucu Ortak

Berçem Dilek Osmanoğulları, Proje Koordinatörü

Edanur Dursun, Proje Asistanı

Ekin Mutlu Gök, İşletme Operasyonları Yöneticisi

Fulya Karakuz, İletişim Koordinatörü

Melih Boyacı, Öğrenme ve İçerik Tasarımcısı

Naile Engin, Etkinlik Koordinatörü

Sedef Oral, Proje Koordinatörü

Semih Boyacı, Kurucu Ortak

Sima Ertem, Programlar Yöneticisi

Tuana Bozdemir, İletişim ve Proje Asistanı

Etkinlik, Ağ ve İçerik Partneri:



Ekin AI, Kurucu

Etkinlik, Yayın, Tasarım ve İçerik Partneri



İÇİNDEKİLER

08

● **HAYATA DEĞER**
08-09

10

PARTNER **İZLENİMLERİ**

● **ETKİ, FAYDA VE**
İŞİN YENİ DOĞASI
10-11

● **ETKİ İÇİN** KOLEKTİF EYLEM
12-13

14

● **İLHAM DOLU TASARIM**
YOLCULUĞU
14-15

● **“HAYATA DEĞER” EKSENİ**
ÜÇ ANA TEMEL
16-17

18

ESİNLEN

● **GENÇLİK SAHNESİ:** TÜRKİYE'DE GELECEK
SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞE NASIL GELECEK
20-21

● **GENÇLİK SAHNESİ:** DÜNYAYA İYİ BAKMAK İÇİN
GENÇLİK ETKİSİ
22-23

● **ORTAK PAYDA, ORTAK FAYDA:** DAYANIŞMA
24-25

● **ÖZVERİDEN VERİYE** SOSYAL FAYDA
26-27

● **SOSYAL ETKİ İÇİN VERİ ÇALIŞMALARINA**
BAŞLAMAK İSTEYENLERE ÖNERİ VE İÇGÖRÜLER
28-29

● **YARATICI GİRİŞİMCİLİK:** SORUN – SÜREÇ – SONUÇ
30-31

● **KÜLTÜR VE YARATICI** SEKTÖRDEKİ FIRSATLAR
32-33

● **SÖYLEMDEN EYLEME** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
34-35

● **KARBON SALIMININ** ZARARLARI
36-37

● **THIS IS MANA X UPCYCLING**
38-39

40

GÜÇLEN

● KURUM İŞ BİRLİKLERİNİN FORMÜLÜ

VAR MIDIR?

42-45

● YENİ KAYNAKLARIN KAPISINI ARALAMA

46-47

● ANDREW HOBBS'TAN GİRİŞİMCİ

FİNANSMANINA GİRİŞ İÇİN SERMAYE VE
YATIRIMA DAİR TERİM AÇIKLAMALARI

48-49

● ETKİ YATIRIMININ İKİ UCU

50-51

● BAŞARILI GİRİŞİMLERİN ÇÖZMEYE

ÇALIŞTIKLARI PROBLEMLER

52-53

● YENİ NESİL İŞ BİRLİĞİ: ETKİ BİRLİĞİ

54-57

● AFETİN ARDINDAN BİR SİSTEM

DÖNÜŞÜMÜ ÖRNEĞİ

58-59

● SOSYAL GİRİŞİMCİNİN KİŞİSEL ALET ÇANTASI

60-61

● SOSYAL GİRİŞİMCİLER İÇİN TAKTİKLER

62-63

● SINIRLARI(NIZI) AŞIN!

64-65

● DÜNYADAN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ

ÖRNEKLERİ

66-67

68

BAĞLAN

● KAZAN KAZAN MODELİ:

ÖRNEKLERLE SATIN ALMA

70-71

● SOSYAL SATIN ALMA KONUSUNDA ZİHİN EGZERSİZİ

72-73

● ÖRNEKLERLE SATIN ALMA

PANEL SÖZLÜĞÜ

74-75

● DEĞİŞİMİN NERESİNDESİN?

76-77

● AÇIK TEZGAH & AÇIK İLETİŞİM

78-79

80

● GENÇLERİN PERSPEKTİFİNDEN

"HAYATA DEĞER"

82-85

● ETKİ YARATAN KATILIMCI

KURUMLAR

86-91

96

"İBRAHİM BODUR SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI 2023 ÖDÜLLERİ VE TOPLULUK DESTEK PROGRAMI LANSMANI

● İBRAHİM BODUR SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI

ÖDÜL TÖRENİ

98-99

● TOPLULUK DESTEK PROGRAMI

100-101

HAYATA DEĞER



ZEYNEP BODUR OKYAY
Kale Grubu Başkanı ve CEO

Bugün tüm dünyada çoklu krizlere bağlı güven erozyonu yaşanıyor. Baş döndürücü sosyal ve ekonomik değişim, iklim değişikliği, artan eşitsizlikler ve yeni teknolojilerin yıkıcı etkisiyle derinleşen çatlak, geleneksel güven sisteminin sınırlarını zorluyor. İlerlemeye ve yenilik yapmaya devam etmek için toplum, yeni güven çıpalarına ihtiyaç duyuyor.

Dünyanın ve bizlerin alışık olmadığı bu yeni

krizleri, onları yaratan eski düşünüş biçimleriyle çözemeyiz. Çözüm için yeni düşünüş, kavrayış, eylem ve iş yapış biçimlerine ihtiyacımız var. Çoklu krizlere bu tip yenilikçi yaklaşımlarla çözüm üretebilecek yapılar olarak sosyal girişimlerin önümüzdeki dönemde daha da önem kazanacağını düşünüyorum. Sosyal girişimcilerin hem değer yaratma duyarlılıkları hem de eyleme geçme yetenek ve azimleri çok kıymetli. Kale Grubu'nun kurucusu rahmetli babam İbrahim Bodur da henüz çok genç yaşında, Anadolu'nun bereketli topraklarında değer yaratmak üzere kollarını sıvayanlar arasındaydı. Ömrünün ilk günlerinden itibaren yalnızca kendine değil, doğduğu topraklara hizmet etmek için çalışmış; ektiği tohumlar, attığı temellerle, kendi hayat hikayesini aşmayı ve içinde bulunduğu toplum için değer yaratmayı başarmıştı. Tam 7 sene evvel, babamın değerlerini ve vizyonunu yaşatmak gayesi ile başlattığımız İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı'nda sosyal girişimcilik kavramı ile babamın isminin bir arada olması benim için bu açıdan çok anlamlı.

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı'nın bu ilk 7 senesinde sosyal girişimcilik alanındaki gelişim rotamızı ilmek ilmek dokuduk. Programımızı büyük bir özveriyle, tüm koşullara meydan okuyarak kesintisiz

olarak sürdürdük ve Türkiye'nin en geniş kapsamlı sosyal girişimcilik ağlarından birini oluşturduk.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz artık, ağ kurmanın, iyiyi takdir etmenin ötesine geçmek olmalı; adımlarımızı mevcut sorunları aşarak ekosistemi, topluluklarımızı güçlendirmek üzere atmamızdır. Ekosistemin güçlenmesi ise finansal sürdürülebilirliğin yanı sıra, kültürel dönüşümü gerektiriyor. Hiç şüphesiz, bir kültürü ve beraberinde getirdiği iş yapış biçimini değiştirmek kolay değil; el birliği, akıl birliği, güç birliği istiyor. Yaratmak istediğimiz toplumsal fayda için aradığımız bu "birlik beraberlik" ruhunu, gelişim ve değişim azmini, yenilikçi bakış açısını ise gençleri, genç zihinleri merkeze alan kuşaklararası iş birliklerinde bulacağımızdan eminim.

İşte bu yüzden, sosyal girişimleriyle yaşadığı topraklara bambaşka gözlerle bakan İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı kazananlarının ve finalistlerinin gelişimlerini önemsiyor; ilk senesini afet bölgesine yönelik iyileştirme çalışmalarına ayırdığımız Topluluk Destek Programımız ile güçlenmeleri, güçlendirmeleri ve kenetlenmeleri için destekliyoruz. Dahası, Dünyaya İyi Bakanlar Akademisi ile Anadolu'nun dört bir yanındaki gençleri sosyal girişimcilikle tanıştırıyor,

Kaleseramik Vakfımız ile yüzlerce gencin hayatına dokunuyoruz. Sosyal girişimcilik ile tanışma yaşını erkene çekmek için adımlar atıyor, lise çağındaki sosyal girişimci adaylarına ulaşabilmek için akıl yoruyoruz.

Yalnızca sosyal girişimci adayları yetiştirmenin iyimser bir çabadan öteye gidemeyeceği aşikâr. Özel sektörü taşın altına elini koymaya ikna etmek kültür değişimi yolculuğunun en önemli kısmını oluşturuyor. Ve biz, ilk günden itibaren insanı merkezine almayı seçen, toplumsal faydayı önceliklendiren bir kurum olarak, başarıyı maddi kazancın ötesinde görmeye; bıraktığımız izi, yarattığımız etkiyi anbean tartmaya, bu etkiyi katlamak için iş birlikleri yapmaya, söz verdiğimiz gibi dünyamıza iyi bakmaya devam edeceğiz.

Ne mutlu bize ki, bu yolda yalnız olmayacağız!

Cumhuriyetimizin
yüzüncü yaşını kutladığımız
bugünden, sosyal girişimcilerle
birlikte var edeceğimiz
nice yüzyıllara, birlikte ekeceğimiz
nice tohumlara, atacağımız
nice temellere...

ETKİ, FAYDA VE İŞİN YENİ DOĞASI



RANA BİRDEN

**Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları
Bölüm Başkanı**

Kale Grubu kurucusu rahmetli İbrahim Bodur'un toplumsal fayda odaklı vizyonu ve değerlerini yaşatmak üzere hayata geçirdiğimiz İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı ve Hayata Değer Buluşması'nın tek çatıda altında toplanmasına kadar geçen 7 yıllık anlamlı bir yolculuk; toplumsal fayda ve yenilikçiliğin izinde, günden güne genişleyen bir ekosistem... İşte 8 Haziran 2023 günü Gazhane bu yolculuğun izlerini, bu ekosistemin paydaşlarını buluşturdu.

Gün boyu gerçekleşen konuşmalar, atölye çalışmaları, eş zamanlı devam eden Pazar

Yeri ve tabii akşamında gerçekleşen Ödül Töreni, sosyal girişimcilik ekseninde buluşan pek çok paydaşı bir araya getirirken, bizlere de sosyal girişimcilerle geçirdiğimiz 7 seneyi analiz etme fırsatı sundu. Bu süre zarfında sosyal girişimcilerin tutkularını, hedeflerini ve karşılaştıkları zorlukları daha yakından anlamıştık. Edindiğimiz ve şahit olduğumuz deneyimler, programımızın geleceğine dair vizyonumuzu yeniden şekillendirmemize ve geniş kapsamlı bir etki oluşturma hedefimize ulaşmamız adına bir pusula görevi görüyordu.

Cumhuriyetin yeni yüzyılına hazırlandığımız ve gelecek 5 yıl için programımızın yeni rotasını çizdiğimiz bu süreçte, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı'nın konumunu ve hedeflerini Grubumuzun sürdürülebilirlik stratejisini ifade eden "İyi Bak Dünyana" hareketi ile de uyumlu olacak şekilde yeniden tanımlamak ilk adımımız oldu. "Etki yaratmak için etkili işler yapmak" olarak özetleyebileceğimiz gelecek stratejimiz, sosyal girişimcilerin ihtiyaçlarını anlama ve kültürel değişimi teşvik etme amaçlarımızı özetledi. Bu yeniden tanımlama sürecinde, tüm paydaşlarla iş birliğini güçlendirmek ve sosyal girişimciliğin ekosistemini genişletmek temel kriterlerimiz arasında yer aldı. Ekosistemi genişletirken, attığımız tüm temeller arasında köprü kurmak kaçınılmazdı.

İlk olarak Kale Grubu ve Boğaziçi Üniversitesi

Yaşam Boyu Eğitim Merkezi iş birliğiyle kurduğumuz Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi'ne döndük yüzümüzü. Genç zihinlere sosyal girişimcilik bakış açısını ve kültürünü aktarmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Akademi'de, gençlerin sosyal girişimcilik dünyasına adım atmalarını sağlamak ve bu alandaki potansiyellerini ortaya çıkarmak için el ele vermiştik. Artık daha büyük ama daha genç düşünmenin zamanı gelmiş; "gençliğin" tanımını bir kez daha yapmak kaçınılmaz olmuştu. Daha kapsamlı bir eğitim programını tasarlamak ve lise çağındaki sosyal girişimci adaylarını da çalışmalarımıza dahil etmek, gelecek rotamızın en sevindirici kararları arasında.

Topluluk Destek Programı ise bu temelin bir diğer mihenk taşıydı. 6 Şubat'ta yaşanan ve 11 ili etkileyen deprem sonrasında hiç vakit kaybetmeden harekete geçtik ve ekosisteme yönelik destek programını başlattık. Depremin yarattığı yıkıcı etkinin izlerini silebilmek ve hayatın yeniden inşası için hayata geçirilecek insan ve mekân odaklı projeleri destekledik. Bu vesile ile kurulan Topluluk Destek Programı, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı'nın kazananlarının ve finalistlerinin kapasitelerini geliştirerek ve bu girişimler arasındaki iş birliklerini destekleyici bir platform olarak yoluna devam edecek. Ayrıca önümüzdeki dönemde Topluluk Destek Programı

girişimlerini, Kale Grubu'nun hem şirketleri hem de Kale Gönüllüleri gibi çeşitli inisiyatifler ile bir araya getirecek, karşılıklı fayda sağlayacak bir altyapı oluşturacağız.

Uzun vadede, attığımız bu adımlarla etki yatırımını kültürünü inşa edebileceğimize dair inancımız büyük. Sosyal girişimcilere sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve toplumsal etkinin önemli alanlarında yol gösterici bir platform oluştururken, iş dünyası, akademi ve sivil toplum başta olmak üzere etki odaklı hareket eden tüm paydaşlar ile daha derin iş birlikleri geliştirmek üzere var gücümüzle çalışacağız. Bu alanda değer yaratmak için akıl yoracağız, emek vereceğiz, kaynak ayıracağız.

Ve şüphesiz, tüm bunları yaparken, rahmetli kurumuz Dr. (h.c.) İbrahim Bodur'un mirasını ve değerlerini gelecek nesillere aktarmanın gururunu ve sorumluluğunu taşıyacağız. Tüm paydaşlarımızla birlikte daha iyi bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

Ne mutlu bize ki... Birlikte attığımız her adım, yarattığımız **etki**, İbrahim Bodur'un "doğduğun ve doyduğun topraklarına iyi bakma" prensibine olan **bağlılığımızın** bir ifadesi olacak.

ETKİ İÇİN KOLEKTİF EYLEM



AYŞE SABUNCU

Impact Hub İstanbul, Kurucu Ortak

“Etki tek başına gerçekleşemez, kolektif eylem gerektirir.” mottosuyla yola çıkan global bir etki hareketinin İstanbul parçasıyız. Yereldeki sloganımız ise “hareketi etkiye dönüştürmek”. Kurulduğumuz 2016 yılından bugüne her zaman savunduğumuz şey, sosyal fayda yaratmanın, çevre ve toplum için girişimcilik ruhuyla

somut değerler üretmenin ancak iş birlikleriyle gerçekleşebileceği oldu. Bu nedenle yenilikçilik ve fayda odağını hiç bırakmadan, sosyal girişimcilik ekosisteminde birlikte pek çok önemli adım attığımız Kale Grubu ile “Hayata Değer” etkinliğinde de yola birlikte çıktık.

Kale Grubu tarafından 2017’den itibaren gerçekleştirilen, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı; toplumda inşa edilmesi gereken farkındalık ihtiyacını karşılarken girişimcilere görünür olmaları noktasında paha biçilemez bir destek sağlıyor. Geçtiğimiz yıl ilki gerçekleştirilen “Hayata Değer Buluşması” da bu değerli programın organik bir uzantısı olarak karşımıza çıkıyor.

İçerik tasarımını üstlendiğimiz “Hayata Değer” etkinliği ile sosyal girişimcilere etki alanlarını genişletmeleri, provokatif bakış açılarıyla kendilerini beslemeleri için alanlar açarak; mevcut kalıplaşmış bilgilerin ötesinde içgörülerini aktaran, ilham veren hikayeleriyle deneyimlerini paylaşan çok sayıda ekosistem aktörünü bir araya getirdik. Bu kıymetli bir araya geliş bizlerin de hafızalarında silinmeyecek izler bıraktı. Pozitif etkiye, farkındalığın gücüne şahit olmak tarifsizdi.

Tüm gün süren etkinliğe hızlı bir bakış atacak olursak; Hayata Değer Buluşması'nın ikinci senesinde, ana sahneyi dolduran gençlerde her zamankinden çok daha yüksek bir enerji, değişime ön ayak olma motivasyonu vardı. Etki yatırımını keşfettiğimiz ve yeni kaynakların kapısını birlikte araladığımız atölyelerde beklenenin üzerinde bir taleple karşılaştık. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından yayımlanan raporda bahsedilen 2025 yılında iş dünyasının ihtiyaç duyacağı yeni yetkinlikler, tasarladığımız oturumlarda karşımıza çıkan konulardan biriydi. Sürdürülebilirlik alanındaki değişimler ve sosyal girişimlerle kurulacak iş birliklerinin özel sektörde yönetimin gündemine girmesinin nasıl sağlanabileceği, şirketlerin tüm sürdürülebilirlik ve etki odaklı çalışmalarına bütüncül bir şekilde yaklaşmalarının gerekliliği farklı oturumlarda farklı aktörlerin kendi bakış açılarından ele aldığı ve katılımcılarla tartıştığı konuların arasında yer aldı.

Her bir sayfasında farklı bir dünyanın kapılarını aralayacağınız bu kitapçık; etkinlikte bizimle olan ve olamayan tüm sosyal girişimciler ve sosyal girişimci adayları için etkinliğin bir özetinden çok, buluşmanın, gerçekleştirilen oturumların detaylarının yer aldığı bir başucu

rehberi olarak tasarlandı. İstedik ki; sosyal girişimci ve adayları, bu kitapçığı tekrar tekrar karıştırsın; güçlenmenin, bağ kurmanın ve ilham almanın yollarını keşfetsin, hatırlasın. Sosyal girişimciliğe gönül verenler fayda yaratmak için çıktığı yolda kararlılıkla devam etsin, etki alanını her daim arttırsın.

Etki yaratacak işlerde sınırları nasıl zorlayacağını bilmek isteyen gençlerle, sosyal girişimcilerle, ekosistem partnerlerimizle geçirdiğimiz dopdolu günün tadı damağımızdayken, tüm oturumlardaki her bir konuşmayı özetlemeye çalıştığımız bu raporu keyifle okumanızı dileriz.

Her bir sayfasında alandaki önemli isimlerin sözlerine yer veren bu kitapçık, etkinlikte bizimle olan ve olamayan tüm sosyal girişimciler için etkinliğin bir özetinden çok, bir başucu rehberi olarak tasarlandı.

İLHAM DOLU TASARIM YOLCULUĞU

İbrahim Bodur Sosyal **Girişimcilik** Programı, Kale Grubu'nun kurucusu merhum İbrahim Bodur'un anıları ve değerlerini yaşatma amacıyla 2017 yılında hayata geçirildi. Ancak zaman içinde, bu ödül programı bir ödül programından öteye geçerek büyük bir topluluk ve **ekosistem** haline dönüştü. Toplumsal duyarlılığı yüksek sosyal girişimcileri bir araya getiren program, daha büyük bir amaca hizmet etmeye başlayarak çemberini genişletti.

Sosyal girişimcilerin başrolde yer aldığı ve sürekli büyüyen sosyal girişimci ekosistemi, Kale Grubu'nun "İyi Bak Dünyana" hareketinin ışığında her yıl çemberini daha da genişleterek yoluna devam ediyor. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı'nın kapsayıcılığı, pozitif etkisi, etki alanı ve kitlesi her geçen gün büyürken bir programdan öteye sosyal girişimciliğe gönül veren, dünyaya iyi bakmayı ilke edinen bireylere bir alan açmanın, aynı çatı altında buluşmanın gerekliliği de kendini gösterdi. Bu bağlamda İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı'nın organik bir uzantısı olarak 2022 yılında "Sosyal Girişimcilerle Birlikte, Bir İlkte" mottosuyla "Hayata Değer Buluşması"nın ilki gerçekleştirildi.

2023 yılında, geçtiğimiz yıl yapılan buluşmanın üzerine çıkmak, edinilen deneyimleri uygulamak, katılımcı yorumları dikkate alınarak buluşmayı tasarlamak için harekete geçildi. Bu noktada; ekosistem içinde bulunan sosyal girişimcilerle, geçmiş yılların İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı kazanan ve finalistleriyle, Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi mezunları ve yakın ekosistem paydaşlarıyla çevrimiçi bir etkinlik düzenlenerek "2023 Hayata Değer Buluşması"nın tasarım sürecine başlandı.

Etkinlik sonunda katılımcıların içgörürleri, ihtiyaçları ve ilham kaynakları dikkate alınarak, ortak akıl ve geri bildirimlere dayanarak, İbrahim Bodur'un anısı yaşatılırken aynı zamanda onun hayal edeceği bir buluşma ortamı oluşturmak amacıyla etkinlik çıktılarından bir tasarım raporu hazırlandı. İhtiyaçlar ve ilham kaynaklarıyla uyumlu bir şekilde ele alınan bu tasarım raporu, birlikte karar almanın gücünü, somut adımların görünürlüğünü bir kez daha ortaya koydu.

Raporda:

- Sosyal girişimcilik ekosistemi paydaşlarının bir araya gelmesi,
- Paydaşların güncel konular masaya yatırılırken etkilerini geliştirmek için ihtiyaç duydukları yeni alanlar hakkında bilgi sahibi olması,
- Girişimcilerin görünürlük desteği alabilmesi,
- Sosyal girişimcilik ekosistemini yeni tanıyan bireyler, kurumlar ve gençlerin farkındalık kazanması da başlıca amaçların arasındaydı.

Bu sürecin bir sonucu olarak, “Hayata Değer Buluşması” ekosistemi, sadece sosyal girişimcilik alanında değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik ve toplumsal dönüşüm konularında da etkili bir şekilde faaliyet gösteren bir aile haline geldi. Bu aile, daha da büyümek, dünyaya iyi bakmayı kendine amaç edinen sosyal girişimcileri bir araya getirmek ve sosyal girişimcilerin etki alanını genişletmek için “Hayata Değer Sosyal Girişimcilik Buluşması”nın her adımını tasarladı.

Toplumsal duyarlılığı yüksek, sorundan değil sorumluluktan beslenen sosyal girişimcilerin önüne çıkan engelleri kaldırmak için Kale Grubu tarafından “sorumlu liderlik” anlayışı etrafında gerçekleştirilen “Hayata Değer Sosyal Girişimcilik Buluşması”, sosyal girişimcilerin varlıklarını ortaya koyabildikleri, iletişim ağlarını genişlettikleri, sınırlarını aştıkları ve kendilerine yeni ufuklar çizdikleri bir etkinlik olarak hayata geçirildi.

“HAYATA DEĞER” EKSENİ ÜÇ ANA TEMEL

Sosyal girişimcilerin çözmeye çalıştıkları problemler karşısında fikirlerini daha etkili, çözümlerini de daha **sürdürülebilir** hale getirecek, birbirini tamamlayan ve ekosistemi harekete geçmeye çağıran üç eylem:

Esinlen, Güçlen, Bağlan.

“Hayata Değer Buluşması” için çıkılan ilham dolu tasarım yolculuğunda ekosistem içinde bulunan sosyal girişimcilerin ortak tasarım buluşmalarında söz ettikleri beklenti ve ihtiyaçlar bir araya getirildiğinde “Hayata Değer Buluşması”nın temelini oluşturacak ve

tüm oturumların yönünü belirleyecek 3 ana eylem ihtiyacı ortaya çıktı.

Bu temel eylemler, sosyal girişimcilik ekosistemine değerli katkılarda bulunmanın yanı sıra, birbirinden öğrenmeye istekli bireyleri bir araya getirerek, daha güçlü ve sürdürülebilir bir etki yaratma hedefine ulaşmada etkin bir rol oynadı. Bu çabalar, sosyal girişimcilik alanında bir sinerji oluşturarak, bilgi paylaşımını teşvik edip inovasyonu destekleyerek toplumsal dönüşümü hızlandırdı. Aynı zamanda, bu eylemler, çeşitli perspektifleri bir araya getirerek, sosyal sorunlara karşı çözüm odaklı yaklaşımların gelişimine katkı sağladı. Bir araya gelen bu çeşitli yetenekler ve deneyimler, sosyal girişimcilik ekosistemini zenginleştirerek, daha kapsamlı ve etkili çözümler üretme potansiyelini de artırdı.

“Hayata Değer Buluşması”nda “Esinlen, Güçlen, Bağlan” temaları altında gerçekleştirilen oturum ve atölyelerin alt başlıklarının her biri iş birliği ve dayanışma kültürünü teşvik etmek amacıyla tasarlandı. Birlikte yol almanın, birlikte ilerlemenin ve daha da önemlisi birlikte dünyaya iyi bakmanın temelini oluşturacak içeriklerle donatıldı.

ESİNLEN

Esinlen teması ekseninde düzenlenen oturumlarla, sosyal girişimcilere çeşitli ilham kaynakları sunulması ve bu kaynakların kapsamının genişletilmesi amaçlandı. “Sosyal girişimciler ve girişimci adayları nasıl farklı perspektifler edinebilir?” ve “Hangi farklı disiplinlerden gelen profesyoneller, sosyal girişimcilere taze bakış açıları katabilir?” gibi sorulara odaklanılarak, katılımcıları farklı düşünmeye teşvik eden atölyeler düzenlendi. Aynı zamanda, gençlerin etki yolculuklarına ilham kaynağı olacak yeni yaklaşımlar keşfedildi ve sosyal girişimcilik ekosisteminde genellikle göz ardı edilen konular gündeme getirilerek katılımcılar bu konulardan beslenmeye teşvik edildi.

GÜÇLEN

Güçlen teması altındaki oturum ve atölyelerle, sosyal girişimcilerin kendilerini ve sosyal faydalarını geliştirmelerine yardımcı olmak hedeflendi.

“Sosyal girişimciler hangi araçlara ve verilere ihtiyaç duyuyorlar?” ve “Yeni donanımlar, sosyal etkilerini nasıl güçlendirir?” gibi sorulara odaklanarak, katılımcılara pratik bilgiler sunan oturumlar ve atölyeler düzenlendi. Etki yaratma yolculuğuna çıkacak gençleri destekleme konusunda yeni yaklaşımlar ortaya koyulurken, konuşmacılar tarafından katılımcıları bir adım ileri taşıyacak bilgi ve deneyimler paylaşıldı.

BAĞLAN

Bağlan teması altında gerçekleştirilen atölye çalışmaları ile etki odaklı bağlar kurmanın yöntemleri üzerinde duruldu. “Sosyal girişimciler arasında nasıl bağlantılar kurulabilir?” ve “Ortak paydada buluşmak için tanışıklık ortamları nasıl yaratılabilir?” gibi sorular etrafında gerçekleştirilen atölyeler, tüm katılımcılara ilham olmasının yanı sıra gelecek için alacakları sürdürülebilir kararları da desteklemek üzerine kuruldu. Ayrıca, sosyal girişimcileri dünyaya daha iyi bakmaya teşvik etmek adına bir araya gelme stratejileri tartışıldı.

ESİNLEN

Sosyal girişimcilerin ve girişimci adaylarının
daha farklı ve yeni **perspektifler** edinmeleri
nasıl sağlandı?

Gençlik Sahnesi: Türkiye’de Gelecek, Sosyal Girişimciliğe Nasıl Gelecek?

MODERATÖR

Ekin Al, Etki Tasarımcısı, Onarım
Atölyesi

KONUŞMACILAR

İbrahim Betil, Sivil Toplum Gönüllüsü
Okan Dursun, Birleşmiş Milletler SKA
Genç Lideri, Twin Science Kurucu
Ekip Üyesi

Sosyal girişimciliğin en önemli paydaşlarından biri gençler. “Gelecek sosyal girişimciliğe nasıl gelecek?” sorusu ise belli bir yaş grubunun tek başına cevap vermesinden öte jenerasyonlar arası tartışılması ve birlikte hareket edilmesi gereken bir konu. Panelde iki farklı jenerasyonu temsil eden konuşmacılar bu soruya yanıt ararken jenerasyonların bir arada çalışabilmesi için öneriler ve gençlerin sosyal girişimciliği bir kariyer yolu olarak çizmesine yönelik içgörüler paylaştılar.

Panelde öne çıkan sorular:

- Türkiye’de sosyal girişimciliğin geleceğine dair neler söyleyebiliriz?
- Farklı yaş grupları neden bir arada çalışmalı? Bunun formülü nedir?
- Kariyer seçiminde etki odaklı çalışmalar/sivil toplum, sosyal girişimcilik bir kariyer yolu mu?

Konuşmacılardan notlar:



**İBRAHİM
BETİL**

- Türkiye’de sosyal yaşamın ve sivil toplumun, gelişmenin aksine geri gitmesi ve sosyal girişimciliğin yeni gelişen bir alan olması sebepleriyle geleceğe dair yanıt vermek zor.
- Türkiye nüfusuna göre sivil toplum sayısı az ve mevcut olanın da gelişimi engelleniyor. Bu kavramların gelişimi için mücadele edilmeli, bu mücadelede ise gençler önemli bir rol oynuyor.
- Yetişkinlerin deneyimleri ve gençlerin yaratıcılıklarının bir araya gelmesi, anlamlı projelerin gelişmesine imkân sağlar.



OKAN DURSUN

değiştirmek için adım atmaları ve bu değişim için neler yapabileceklerini düşünmeleri, kariyerlerine önemli katkı sağlayacaktır.

- Türkiye’de sosyal girişimcilik umut vaad edici bir alan.
- Kolektif çalışmak her geçen gün daha da anlamlı hale geliyor. Aksiyon ve deneyimin birleştiği alanda birlikte çalışmak çok önemli.
- Deneyimli kişilerin mentorluk desteğiyle gençlere deneyimlerini aktarması, gençlerin de danışma kurullarına üye olması, ayrıca gençlik danışma kurullarının sayılarının artması gerekli.
- Sosyal girişimcilik kâr amacı güden ve sosyal/çevresel boyutta etki yaratmayı gerektiren bir yapı, başka bir deyişle akıl ve kalbin birlikteliği. Bu nedenle kariyer planlaması, aynı zamanda bir hayat planlaması.
- Kariyer belirlerken etrafınızdaki insanlar, birlikte yola çıktığınız insanlar. Kiminle yola çıktığınız ve karşılaştığınız her şartta yolda kalabilmek, kariyeriniz için çok kıymetli.
- Gençlerin, gördükleri olumsuzlukları



Gençlik Sahnesi: Dünyaya İyi Bakmak İçin Gençlik Etkisi

MODERATÖR

Ekin Al, Etki Tasarımcısı, Onarım Atölyesi

KONUŞMACILAR

Ece Satıcı, Alan Oluşturucu ve Yönetim Çemberi Koordinatörü
Eş Yazar, Good4Trust
Yağmur Gömürlü, Kurucu Ortak, Biriktir İlayda Küçükafacan,
Etki Kolaylaştırıcısı

Gelecek sadece gençlerin değil, hep birlikte harekete geçmeyi gerektiriyor. Bu hareket için de sistemin belki de en büyük payını oluşturan özel sektörün yeri çok önemli. Panelde genç sosyal girişimcilerin katkılarıyla yeni neslin ve etki girişimlerinin özel sektörü nasıl dönüştürdüğü tartışıldı.

Panelde öne çıkan sorular:

- Gelecek gençlere, sizlere bırakılırsa geç kalmış olmaz mıyız?
- Özel sektörde anlamlı paydaşlar nasıl yaratılabilir, özel sektörün rolü ne olacak?
- Özel sektör ile sosyal girişimcilerin çalışma süreçleri nasıl?
- Özel sektörü nasıl “hack”leyebiliriz?

Konuşmacılardan notlar:



**ECE
SATICI**

- “Geleceği gençlere bırakmak”, özellikle iklim krizi ele alındığında çok geç kalınmış olacak bir yaklaşım. İklim krizi konusunda herkes bir adım atmalı.
- Özel sektörde değişim yaratılması için girişimlerle birlikte, iki tarafın da odaklandığı ortak problemlerin çözümü için birlikte hareket edilmeli.



**YAĞMUR
GÖMÜRLÜ**

- Değişimi farklı kişilerden beklemeden harekete geçmemiz gerekiyor. Çözüm istiyorsak bu çözümü ilk olarak kendimizde aramalıyız.
- Kurumdaki her birim sizin derdinizle ilgilenmeyecek. Burada önemli olan doğru kişiyi bulabilmek ve bunun için de iyi bir araştırma yapıp sonrasında çabalamak.
- Ölçeklenme çok önemli. Özel sektör paydaşlıklarında nasıl bir etki yaratıldığına, etkinin nasıl ölçümlendiğine bakılması gerekiyor.
- Üç sene önce ilk kurulduğumuzda kendimizi anlatmak, toplantı bile almak çok daha zordu. Şu anda şirketlerle en azından çok daha hızlı bir şekilde görüşebiliyoruz. Kale'nin düzenlediği İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı gibi ödül programları arttıkça sosyal girişimlerin kurumlarla partnerlikleri de daha verimli olacak ve daha kolay bir şekilde ilerleyecektir.



**İLAYDA
KÜÇÜKAFACAN**

- Elimizde halihazırda çözümlerin olduğuna inanmadığımızdan “gelecek gençlere emanet” sözü çok tekrar ediliyor. Eski sistemler günümüzde işe yaramıyor. Sistemler artık çözüm üretmiyor ve üretilen çözümler de her yere uyum sağlayamıyor.
- Gençler, öncelikle kendi isteklerini iyi tanımlamalı. Sonrasında da kurumların yaptıkları işleri araştırarak bu kurumlarla neler yapabileceklerini net bir şekilde ifade etmeli. Bu noktada kurumların da değişime açık olması önemli.
- Özel sektörü “hack”lemenin bir örneği, esnek olmayan kurum kültürünü, gençleri içine alacak, onların da görüşlerine yer verecek ezber bozan yöntemlerle kırmak olabilir.

Ortak Payda

Ortak Fayda: Dayanışma

MODERATÖR

Sertaç Doğanay, Sürdürülebilirlik İletişimcisi

KONUŞMACILAR

Deniz Kaçaroğlu Türker, Programlar ve Toplumsal Etki Yatırımı Müdürü, Kale Grubu

Mert Fırat, Oyuncu, Kurucu Ortak, İhtiyaç Haritası

Ali Ercan Özgür, Kurucu Ortak, İhtiyaç Haritası

Güven Cem Çullu, Kurucu, Los Chullos

Depremi unuttuk mu? Sivil toplum, sosyal girişimler, yerel yönetimler, kurumsal şirketler içinde bulunduğumuz bu dönemde dayanışma için neler yapıyor? Türkiye'deki dayanışma algısı nedir? Panelde deprem bölgesinde farklı kapsamda çalışmaları olan konuşmacıların kendi deneyimleri üzerinden bu sorular tartışıldı. Depremden sonra Kahramanmaraş'ta küçük ve orta ölçekli yerel üreticilerle birlikte kurulan tekstil Markası "Los Chullos"un kurucusu Güven Cem Çullu ise adil üretim modelini nasıl geliştirdiklerinden bahsetti.

Panelde öne çıkan sorular:

- Depremi unuttuk mu? Deprem bölgesinde ne oluyor ve biz ne yapabiliriz?
- Dayanışma formatlanabilir mi? Dayanışmayı planlı programlı yürütmek mümkün müdür?
- Sosyal dayanışma nasıl daha iyi projelendirilerek organize olur?

Konuşmacılardan notlar:



**DENİZ
KAÇAROĞLU
TÜRKER**

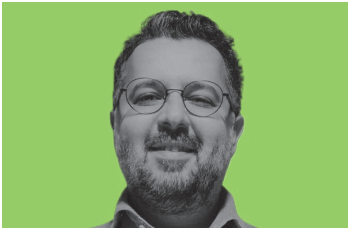
- Sosyal fayda ve insan odaklı bir kurum olarak Kale'de, sosyal faydayı önceliklendirdik ve insanı merkeze konumlandık. Depremın akut döneminde sosyal girişimcilerimizle hem sahaya gittik hem de beraber çalıştık.
- Depremi unutulduğunu da biliyoruz. Bunun uzun bir maraton olduğunun farkında olduğumuz için Kale Grubu olarak yine sosyal girişimcilerimizin, finalistlerimizin katılabileceği bir topluluk destek programı düzenledik.

- Özel sektör, sosyal girişimlere daha çok eğilmeli. İki taraf arasında gerçekleşen proje ve iş birlikleri tek seferlik olmamalı.



**MERT
FIRAT**

- Deprem unutuldu ve bunun en çarpıcı nedenlerinden biri halihazırdaki eğitim sisteminde afet ve depremin içselleştirilmiyor olması.
- Deprem bölgesinde hem uluslararası topluluklar hem de yereldeki sivil toplumun ve belediyelerin ilgi ve çabasından ötürü büyük bir avantajımız var. Deprem bölgesinde yaşayan çoğunluğun, tüm koşullara rağmen bölgede kalmaya dair motivasyonları mevcut.
- Etkinin sürdürülebilir olması için para ve mentörlük destekleri tek başına yeterli değil. Bakanlık destekli Sosyal Girişimcilik Yasası bir an önce hayata geçmeli. Kamu, sosyal girişimciliği sahiplenmeli ve kaynak yaratmalı.



**ALİ ERCAN
ÖZGÜR**

- Türkiye'nin toplumsal refleksi çok güçlü. Bir felaket yaşandığında çok hızlı ilk tepkileri veriyoruz. Hayırseverlik refleksi de çok yüksek ama toplanan paraların harcanma kapasitesi ve organize olma seviyesi geliştirilmeli. Biz İhtiyaç Haritası'nda bunu yapmayı planlıyoruz. Önümüzdeki 5 yıl göç, kalkınma ve planlama oldukça kritik olacak.
- Şeffaf ve sürdürülebilir bir hareketle var olan kapasiteyi fonlarla birleştiren yeni bir sosyal girişim dünyası doğabilir.



**GÜVEN CEM
ÇULLU**

- Adil üretim, üreticinin yarattığı katma değer daha önde olduğu üretim. Depremde yardımların sürdürülebilir olmadığını gördük. Bölgedeki orta ve küçük ölçekli üreticilerin ne kadar zorlandıklarını gördük. Yeniden başlangıcımızın üreticiye yaraşır olmasını istedik. Yepyeni marka çatısı ile 200 üreticiye ve ailelerine ulaştık. Ailelerimizin, kayıplarımızın hatırası için bu işi yapıyoruz.

Özveriden Veriye

Sosyal Fayda

MODERATÖR

Semih Boyacı, Kurucu Ortak,
Impact Hub İstanbul

KONUŞMACILAR

Mehmet Can İrhan, Kurucu Ortak, DndLab
Handan Uslu, Kurucu, Gözlemevi
Mina İlköz Demirtaş, Kurucu Ortak ve CEO,
UP School

Panelde farklı alanlarda veri analizi deneyimi olan konuşmacılar, sosyal etki çerçevesindeki sorulara yanıtlar aradı. Mina İlköz Demirtaş'ın kurucusu olduğu UP School, teknolojide rol model kadın liderler yetiştirmeyi hedefliyor. Handan Uslu'nun kurucusu olduğu Gözlemevi, teknoloji firmalarının geliştirdikleri algoritmalar ve pratikler sonucu ortaya çıkan ayrımcılık, insan hakkı ihlali, dezenformasyon gibi toplumsal sorunların önüne geçmeyi hedefliyor. Mehmet Can İrhan'ın kurucu ortağı olduğu DND ise farklı organizasyonlara sosyal etki danışmanlığı veriyor.

Panelde öne çıkan sorular:

- Sosyal etki nedir? Ölçülebilir mi? Sosyal etkiyi işlerinizde nasıl ele alıyorsunuz?
- Sosyal sorunlara çözüm üretirken, sosyal etkiye giden yolda veri biriminden nasıl yararlanabiliriz?
- Etki odaklı bakış açısı, veri temelli bakış açısı ile nasıl kesişiyor? Nasıl kesişmeli?

Konuşmacılardan notlar:



**MEHMET CAN
İRHAN**

- Sosyal etki kesinlikle ölçülebilir, bunun çok fazla metodolojisi var ve ölçüldükçe aslında yönetilebilen bir şey haline gelecektir.
- İndikatör/ metrik diye adlandırdığımız veri ile gerçek sosyal etki aynı şey değil. Örneğin verdiğiniz bir eğitimin toplam saati bir indikatördür ve bu kişinin hayatında ne değiştiğini göstermez.

- Veri biliminin 4 temelini şu maddeler oluşturuyor: İlk olarak verinin hangi sonuçlardan, hangi metotlarla ve ne tür bir şekilde toplanacağını belirlemek. İkinci olarak modeli anlamlandırabilecek bir yapıya getirmek için operasyonel planlama yapmak. Üçüncü olarak geleceğe dair tahmin oluşturması için verinin tekrar edip etmediğini kontrol etmek. Son olarak akışı kurgulamak ve ortaya çıkan belirli sorunların çözümü için öneriler getirmek.



**HANDAN
USLU**

- Sosyal etki için, bir firmanın içinde çocuk istismarına karşı mücadeleyi hızlandırdığımızı ve bunun sonucunda çocuk istismarıyla ilgili içerikleri yönlendiren web sitelerinin bu içerikleri kaldırmaya başlamasını örnek verebilirim.
- kadinhaklari.org projemizde öncelikle verinin kendisini nasıl bir araç olarak kullanabileceğimizi, hangi verinin olup olmadığının hangi hikayeyi gösterebileceğini deneyimliyoruz.
- Önemli olan neyi öğrenmeye çalıştığını bilmek.

Verinin çarpıtılması çok koyol olduğu için toplandığı metodoloji de çok önemli.



**MİNA İLKÖZ
DEMİRTAŞ**

- Bence sosyal etki bir organizasyon ya da bir platformun bir süreci olumluya doğru doğrudan ya da dolaylı olarak yönlendirmesi anlamına geliyor. UP School'da öncelikli hedefimiz istihdam olduğu için sosyal etki ölçeklendirmelerindeki en kritik gösterge de istihdam.
- Etki odaklı girişimlere yaptıkları işin verilerini en baştan düzenli olarak tutmalarını öneririm. Programın sahada etkisini görebilmek için, UP School mezunlarının programa katıldıktan sonraki maaş artışlarını dahi takip ediyoruz. Verinin doğruluğunu koruyabilmek için veri analistleri ile çalışıyoruz.
- Sosyal girişimlerin pozitif etki ortaya çıkardıklarını gösterebilmeleri için odaklandıkları, çözmek istedikleri problemi iyi tanımlamaları gerekiyor.

Sosyal Etki İçin Veri alışmalarına Başlamak İsteyenlere **Öneri ve İçgörüler**



Mina İlköz Demirtaş

SQL ve kodlama öğrenmek **veri odaklı çalışmalar** için iyi başlangıç olabilir.



Handan Uslu

Google Search Console gibi **açık veri kaynaklarını kullanmak**, işi doğru anlamaya ve öğrenmeye çalışmak çok önemli.



Mehmet Can İrhan

Disiplinlerarası çalışabilmek önemli. Yani bir sosyal bilimcinin dijital okur yazarlığı, teknik çalışanın da **sosyoloji ve toplumsal psikoloji konularını araştırması** böylelikle birbirlerinin dilini anlayabilmesi.

Yaratıcı Girişimcilik: Sorun-Süreç-Sonuç

MODERATÖR

Emre Erbirer, Kültür Yöneticisi

KONUŞMACILAR

Çağıl Özdemir, 3dots, Kurucu Ortak
Dora Kezer, Artcomun, Kurucu Ortak

Yaratıcı girişimciliğin temel çıkış noktası yaratıcı sermayenin gelişmesi, ölçeklenmesi ve kendine değer katması. Panelde konuşmacılar, yaratıcı girişimcilik sektörüne dair deneyimlerini paylaştılar. Çağıl Özdemir'in kurucusu olduğu 3dots, kültür, teknoloji ve etkinin birleştiği fikirler için bir girişim stüdyosu. Dora Kezer'in kurucusu olduğu Artcom ise, yaklaşık 6 bin sanatçıya ticari çözümler sunuyor.

Panelde öne çıkan sorular:

- Yaratıcı girişimciliğin sosyal girişimcilikle kesiştiği ve farklılaştığı alanlar neler?
- Yaratıcı girişimcilik kültürel sorunlara nasıl çözüm bulabilir?

Konuşmacılardan notlar:



**ÇAĞIL
ÖZDEMİR**

- Yaratıcı sektörden farklı paydaşlar ile yaptığımız bir araştırmada, yaratıcı girişimlerde, girişimcilik zihniyetinin yaygın olmaması, iş prensipleri ve işletme mantığı üzerine düşünülmemesi gibi sorunlar tespit ettik. Bu sorunlara çözüm geliştirecek ve yaratıcı alandaki girişimcilerin ihtiyacına göre tasarlanacak bir hızlandırma programı hazırlığındayız.
- Hızlandırma programı, sadece kültür ve yaratıcı alandan değil farklı disiplinlerden aktörlerin de bir arada olduğu, böylelikle deneyimlerin paylaşılabilmesi, kaynakları belirlemek için girişimcilik konuşan ve bu anlamda politika yapacak

kişilerin de zihnini açacak; kültür ve yaratıcı alanda üretilen işlerin mümkün olduğunca etki alanıyla konuşabildiği ve pozitif etkisini de ölçeklediği bir öğrenim programı olacak.

- Hızlandırma programında adayları; farklı aşamalardaki girişimlerin ihtiyaçlarına göre belirlenecek dinamik bir öğrenim tasarımı ile mentor desteği, etkiyi ölçeklenebilir hale getirebilecek ve tasarım odaklı düşünme gibi metot önerilerinin olduğu bir süreç bekliyor.



**DORA
KEZER**

- Artcom ile sanatın sadece ticari kurumlar, galeriler veya müzeler vasıtasıyla erişilebilirliği değil daha farklı alanlarda çeşitlendirilmesi ve böylelikle sanatın demokratikleşmesine çözüm getiriyoruz.

- Uluslararası seviyede fark yaratacak bir teknoloji veya çözüm inşa etmek için iyi ortaklar, iyi partnerler, iyi yoldaşlar gerekiyor. Girişimlerin aile fonlarından ziyade ticari fonlardan yararlanabilmesi önemli.

- Girişimler ancak ölçeklenebilir olduklarında yatırım alabiliyor. Ölçeklenebilir olmak için de kuluçka programlarına katılmanın yanı sıra partner ilişkileri geliştirmek, doğru zamanda doğru aksiyonları alabilmeleri için daha deneyimli kişilerle bir arada olmak önemli.



Kültür ve **Yaratıcı** Sektördeki Fırsatlar

Çağıl Özdemir, son yıllarda kültür ve yaratıcı sektöre yönelik üç ayrı fırsattan bahsetti:



2019'da ilk defa kültür sürdürülebilirlik ayının ortaya çıkması ve bununla birlikte **sürdürülebilir** kalkınma için yaratıcı ekonominin gündem olması.



Birleşmiş Milletler 2022 raporuna göre yaratıcı ekonominin gayri safi milli hasılda dünyada 3 trilyon Amerikan dolarına **eşdeğer** bir değer üretmesi.



Kültür ve yaratıcı sektörün ilk kez geçtiğimiz yıl UNESCO'nun düzenlediği bir konferansta Birleşmiş Milletler **2030 hedeflerine** 18. hedef olarak eklenmesinin tartışılması.

Söylemden Eyleme Sürdürülebilirlik

MODERATÖR

Bihter Ayyıldız, Kurucu, PlumeMag

KONUŞMACILAR

Derin Altan, Kurucu Ortak, Esmiyor
Aysel Kapsız, Sürdürülebilirlik
Danışmanı, S360

Şirketlerin sürdürülebilirlik vaatleri gerçekten sürdürülebilir mi? Yeşil aklama ile gerçek bir değişimin peşinde olanları nasıl ayırabiliriz? Bireysel bazda iklim değişikliği kaynaklı olumsuzlukların ne kadarından sorumluyuz? Yeni nesil iletişim ajansları çalıştıkları şirketleri nasıl dönüştürebilirler? Bu soruların yanıtlarına sürdürülebilirlik yaşam trendleri platformu Plumemag'ın kurucusu Bihter Ayyıldız'ın

moderatörlüğünde; sürdürülebilirlik ve iklim krizi alanında çalışan amaç odaklı bir tasarım stüdyosu ve bağımsız bir dijital medya platformu olan Esmiyor ve Sürdürülebilirlik ve İletişim Danışmanlığı yapan S360'ın bakış açılarından yanıt arandı.

Panelde öne çıkan sorular:

- Şirketler ve bireyler için sürdürülebilirlik konusunda söylem ve eylemin arasındaki uçurum nasıl kapatılabilir?
- Eyleme geçiren bir sürdürülebilirlik stratejisi nasıl kurulabilir?
- Genç nesil iş hayatının neresinde?

Konuşmacılardan notlar:



**DERİN
ALTAN**

- İklitle ilgili söz verip tutmayan 3 grup: Devletler, bireyler ve şirketler. Bireyler, iklim konusunda ellerinden geleni yapacaklarının sözünü tutmalı.
- Ayrıca, dünyaya zarar veren şirketler hakkında şirketlerin ismini açık ederek konuşmak, bu şirketleri

sorgulamak bireylerin yasal hakkı. Bireyler, bu şirketler hakkında açıkça konuşarak onları değiştirebilir.

- Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat ile “masayı devirip yeni bir masa kurarak” şirketleri sürdürülebilir olmaya mecbur kılma yoluyla oyunun kurallarını değiştiriyor ve şirketleri dönüştürüyor. Bunun gibi sistemi değiştirecek hamleler atılması çok önemli.
- Türkiye’nin ticari gelirlerinin neredeyse %70’ini oluşturan kobiler, çalışanlarının maaşını ödeyebilmek ve işletme sermayesini döndürebilmek gibi problemlerle uğraşiyor. Yani sürdürülebilirlikle uğraşacak ne vakitleri ne de kaynakları var. Bu yapılar için bankalar veya onlarla iş yapan kişiler aracılığıyla modeller geliştirebiliriz.



**AYSEL
KAPSIZ**

- Regülatif çerçevelere uyumun ötesinde, kendi etki alanını nasıl dönüştürebileceğini düşünen şirketler söylem ve eylemin arasındaki uçurumu kapatabiliyorlar.

- Bir şirkette sürdürülebilirlikle ilgili konular spesifik bir departmanın inisiyatifine kalmışsa, sürdürülebilirlik yaklaşımı temele inmiyor. Oysaki sürdürülebilirlik aksiyonlarının fonksiyonel temelli hedeflerle yönetilmesi gerekiyor. Bütün fonksiyonların aynı şekilde aynı aksiyona aynı taraftan bakabiliyor olması lazım.
- Sürdürülebilirliğin yönetim kurulu ve CEO tarafından da sahiplenilmesi gerekiyor. Çalışanların inanç ve motivasyonunun yanında CEO’nun performans karnesine de sürdürülebilirlik hedefi eklenmeli.
- Bir şirketin hedefi taahhüt ettiği gibi gerçekleşmiyorsa, bunun neden gerçekleşmediğini tüketici olarak sorgulamamız gerekiyor. Tüketici tarafında bu konuda bir gücümüz var çünkü şirketler gerçekten tüketicinin taleplerinden korkuyor.
- Türkiye’de gençler sürdürülebilirlik yeteneklerini geliştirmeye yönelik çeşitli programlara katılıyor, amaç ve etki odaklı şirketlerde çalışmak istiyor. Şirketler de bu sebeple artık kendilerini dönüştürmek zorunda olduklarının, dönüşmezlerse yeteneklere erişimlerinin olmayacağını farkında.

Karbon Salımının Zararları

Derin Altan, dünyadaki emisyonlardan bahsetti ve belgesel önerilerinde bulundu.

Türkiye karbon salımlarının dünyada **%1**'ini kapsıyor. Türkiye ve hepimiz yok olsak karbon salımı **%1** düşüyor.

Peki nerede bu emisyonlar?



Dünyanın yarısının yaşadığı bir bölge olan Asya'da. Peki oradaki hava kirliliği, sellerle ilgili bir şey biliyor musunuz? Asya'da her yıl hava kirliliğinden ölen **3,5 milyon** insanı biliyor musunuz? Pakistan'da sel yüzünden evsiz kalan **33 milyonu?**



Karbondiyoksit sınır tanımıyor, hepimiz ortak bir atmosfer içerisinde yaşadığımız için aslında aynı geminin içerisindeyiz ve sistemsel olarak hiper kişiselleşmiş bir dünyadayız. Klimalı odalarımızda otururken iklim değişikliğini ancak büyük bir fırtına geldiği zaman veya Kanada'daki yangınlar New York'a geldiği zaman fark ediyoruz.



İklitle ilgili suçlanabilecek şirketlerin başında fosil yakıt şirketleri geliyor.

Bu konuda **New Climate War**

(Yeni İklim Savaşı) Ve **Merchants of**

Doubt (Şüphe Tacirleri) belgesellerini

öneririm.

This Is Mana x Upcycling

ATÖLYE YÜRÜTÜCÜLERİ

Damla Özenç, Kurucu, This Is Mana
Harmoni Kadın Kooperatifi



This Is Mana'nın kurucusu Damla Özenç'in moderatörlüğünde ve Harmoni Kadın Kooperatifi'nin uygulayıcı partnerliğinde gerçekleşen atölyede katılımcılar, makine üretiminden arta kalan tekstil atıklarını kullanarak el işi telefon tutacağı, bileklik, gözlük askısı gibi el ileri dönüşüm ürünleri tasarladı.



**DAMLA
ÖZENÇ**

This is Mana, dezavantajlı topluluklara yaratıcı projeler ve iş birlikleri ile sürdürülebilir gelir modelleri yaratan bir sosyal girişimdir. Tekstil perakendecisi ve üreticisi markaların tekstil atık ve artıklarından ileri dönüşüm iş birliği projeleri tasarlar ve üretimlerini fasona ikame olarak, kadın kooperatifleri ile yapar.



Harmoni Kadın Kooperatifi, kadınların kendileri ve çocukları için güçlü bir gelecek inşa edebilmeleri amacıyla sosyo-ekonomik gelişme ve büyüme sağlama arayışı içinde bir araya gelen kadınlardan oluşan bir kooperatif.



GÜÇLEN

Etki yaratma yolculuğuna
çıkmaya hazırlanan **gençler**
nasıl desteklendi?

Kurum

İş Birliklerinin

Formülü Var mıdır?

MODERATÖR

Ayşe Sabuncu, Kurucu Ortak, Impact Hub İstanbul

KONUŞMACI

Daniel Nowak, Head of Global Alliance for Social Entrepreneurship, World Economic Forum (WEF)

Sosyal girişimlerin iş dünyasıyla etkileşimi nasıl? Sosyal girişimler için özel sektöre erişme ve kurulan iş birliklerini sürdürme kapsamında karşılaşılan sorunlar neler? Panelde katılımcılardan da gelen sorular çerçevesinde Daniel Nowak sosyal girişimlerin iş dünyasındaki rolü, sürdürülebilirlik hedefleri ve erişilebilirlikleri üzerine yoğunlaştı. Nowak ayrıca, oturum boyunca sosyal girişimcilere sosyal ekonomi ve iş birlikleri konusunda bilgi verdi.

Sosyal girişimlerin şirketlerle etkileşimleri için Daniel Nowak'ın tavsiyeleri:



**DANIEL
NOWAK**

Şirketleri anlamak: Bu etkileşimlerde girişimlerin anlaması gereken en önemli şey, şirketlerin bağlamını anlamaktır. Sosyal girişimcilerin çoğu, şirketlere ahlaki veya dar bir perspektiften yaklaşabiliyor, ancak önemli olan, şirketlerin kendi önceliklerini anlamak ve bu doğrultuda iletişim kurmaktır.

Şirketlerin içindeki elçinizi bulun: Eğer hedeflediğiniz şirketlerde fikirlerinizi, değerlerinizi ve sosyal girişiminizle ne elde etmeye çalıştığınızı önemseyen kişiyi bulursanız, o şirket ile daha güçlü bir iletişim kurmanız mümkün olacaktır.

Doğru başlangıç çok önemli: İş birliğini başlatırken, nerede olduğunuzun ve girişiminizin mevcut durumunun farkında olmanız çok önemli.

Şirketlerin önceliklerini anlamak: İlk aşamada şirketlerin önceliklerine çözüm bulmak için destek vermeli ve ilişkinizi bu yolla güçlendirmeli, ilişkinin ilerleyen safhalarında, şirketin sizinle girdiği yolculuk sırasında onların da sizin vizyonunuzu benimsemelerini sağlamalısınız.

Şirketlerin zorlandıkları 4 dönüşüm alanı:

Trendler ve şirketlerin karşı karşıya olduğu sorunlara bakıldığında şirketler için dört

zorunlu dönüşüm alanı ortaya çıkıyor.

Sosyal girişimler, ortaya koydukları çözümler ile kurumlara bu dönüşüm süreçlerinde destek verebilirler:



Teknolojik dönüşüm: Dijitalleşme yaşanırken endüstriler dönüşüyor. Şirketler için bu konuyu anlayan girişimcilerle ortaklıklar kurmak süreci birçok açıdan kolaylaştırıyor.



Sürdürülebilirliğe doğru yeşil dönüşüm: Bu dönüşüm altyapısal anlamda çok fazla bilinmeyeninin olduğu zor bir dönüşüm.



Jeopolitik dönüşüm: Dünya birçok döneme göre daha fazla parçalanma ve kutuplaşmanın olduğu bir dönemden geçiyor: Çin-ABD ve Orta Doğu çatışmaları bazı örnekler olabilir.



Sosyal dönüşüm: Sosyal girişimciler için en önemli dönüşümlerden biri, yaşanan toplumların sosyal dönüşümü. Girişimler, eşitsizlik ve erişilebilirlik konularında şirketlerle iş birliği yapabilir.

Daniel Nowak'ın katılımcı sorularına verdiği cevaplar:

“

“Genel olarak şirketlerin iş birliği yapmak için STK’ları tercih ettiğini görüyorum. Şirketler neden başka şirketlerle iş birliği yapmayı tercih etmiyorlar?”

”

Türkiye gibi hala birçok ülkede kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) çalışmaları yaygın ve özel sektör de hala STK’larla çalışmayı tercih ediyor. Bu durum, sosyal girişimlere özel yasal düzenlemelerin olmamasıyla da alakalı. Farklı ülkelerde bu tür iş birliklerini desteklemek için ulusal düzenlemeler mevcut ve farkındalık seviyeleri de farklılık gösteriyor.

Sosyal ekonominin ekonomiye katkısının anlaşılması için daha fazla veri toplanması gerekiyor. Özel sektörün de sosyal ekonominin bir ülkenin GSYİH’in %3-%5’ini oluşturduğunu anlaması gerekiyor. Türkiye’de veri toplama konusunda Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı (TSGA) ilerleme kaydetmiş durumda.

“

“Sosyal girişimin büyüme aşamasındaki nakit akışı nasıl olmalıdır? Şirketler sosyal girişimden ne bekler?”

”

Şirketler tedarikçi olarak iş birliği yapacakları şirketlerin finansal sağlıklarını göz önünde bulundurdukları için girişimlerin sürdürülebilirliklerini ve müşteri portföylerini değerlendiriyor. Bazı şirketlerin bu konularda daha esnek bazılarının da daha sıkı kuralları olabilir. Ayrıca potansiyel fon sağlayıcılar veya etki yatırımcıları, sosyal girişimlerin müşterilerden topladığı iyi niyet mektuplarına da önem veriyor. Fon fırsatı oluştuktan sonra bir şirket iş birliği geliştirmek, büyüme ve nakit akışı oluşturma yolunda bir strateji olabilir.

“Sanat sektöründe faaliyet gösteren sosyal girişimlerin şirketlerle iş birlikleri için ne tür fırsatlar var? Uluslararası düzeyde başarı örnekleri var mı?”

İki başarı örneği paylaşabilirim. Birincisi Hindistan’dan gelen ve yaklaşık 2000 kadınla çalışan ve ürünlerini çoğunlukla IKEA’ya satan zanaatkar bir sosyal girişim olan RangSutra. İkincisi de Bosna’nın Srebrenica şehrindeki kadınlarla çalışan ve eski geleneksel zanaat fırsatlarını kullanarak Avrupa moda pazarına ürün sağlayan başka bir sosyal girişim.

Ayrıca birçok sanat odaklı sosyal girişim, şirketlerle takım oluşturma ve çalışan etkileşimini güçlendiren etkinlikler gerçekleştirerek finansal sürdürülebilirlik ve kurumsal paydaş ilişkilerini güçlendiriyor.

“Birçok şirket veya marka, erişilebilirlik konusunu PR veya markalaşma amaçları için kullanıyor ancak genellikle yeterince erişilebilir değiller. Fiziksel ve dijital alanlarda erişilebilirlik sorunları nasıl ele alınabilir?”

Erişilebilirlik konusunun nasıl ele alındığı ile ilgili en önemli etken genelde regülasyonlar oluyor. Türkiye’de erişilebilirlik derecelendirmesinin olmaması, erişilebilirliğe verilen önemi büyük derecede etkiliyor. Ve bu konuda sivil toplumun demokratik baskısı gerekli.

Erişilebilirliği gündeme taşımak için bu konuyu sahiplenecek ve konuyu gündeme taşıyacak bir şirkete ihtiyaç var. Bu şirket, diğer şirketlerin de davranış örüntüsünü etkileyecektir. Büyük ölçekli şirketlerde konuyla ilgili maruziyeti olan liderleri araştırarak şirket içi savunucu birini bulmak, erişilebilirlik çalışmaları için stratejik bir hareket olabilir. Bu şekilde hiyerarşi içinde kademeli olarak kapsayıcı erişimi artırabilirsiniz.

Yeni Kaynakların Kapısını Aralama

MODERATÖR

Sedef Oral, Impact Hub Istanbul

KONUŞMACI

Andrew Hobbs, Direktör,
Abaca at Village Capital

Girişim sermayesi nedir? Bir girişimin yatırım almasının kaç farklı yolu var? Girişim yatırıma hazır olduğunu nasıl anlar? Yatırıma hazır olmak için neler yapılmalıdır? Dünyanın en yaygın girişimci kapasite geliştirme kurumu olan Village Capital'dan Andrew Hobbs öncelikle katılımcılara farklı yatırım çeşitlerini tanıttı. Sonrasında Village Capital bünyesinde kurulan ve henüz demo aşamasında olan girişimlerin yatırım almaya hazır olup olmadıklarını ölçmelerini sağlayan Abaca platformunu tanıttı.

Andrew Hobbs'tan notlar:



**ANDREW
HOBBS**

- Özellikle Amerika'da erken aşama girişimlerin %6'sı yatırım alabiliyor. Bu oranın %10'u kadınlar, %4'ü de farklı etnik kökenli bireyler arasında dağılım gösteriyor.
- Hızlı büyüme baskısı hem bir fırsat hem de bir zorluk olabilir. Şirketin başarısını hızlandırabilir ve müşteri portföyünü genişletip daha fazla yatırımcının ilgisini çekebilir. Aynı zamanda tükenmişliğe ve stratejik hatalara da yol açabilir.
- Girişimlere yatırım yapan kurum ve bireylerin genel olarak göz önünde bulundukları kriterler şu şekilde özetlenebilir: Şirket aşaması, kurucu ve yatırımcı profilleri, gelir durumu, işletme yılı, büyüme oranı, hisse seyrelmesi, yapılan işin etkisi, sermayenin kullanımı, geri ödeme dönemi, yatırımcının katılım (yatırım) seviyesi.

- Yüksek risk taşıyan veya olgunlaşma sürecinin uzun olduğu belirli sektörlerdeki girişimler ile daha az gelişmiş girişimcilik ekosistemine sahip bölgelerde bulunan işletmeler ya da erken aşamadaki girişimler, girişim sermayesi fonlamasına erişmekte zorluk yaşayabilirler.



Andrew Hobbs'tan **Girişimci**

Finansmanı, Sermaye ve Yatırım

Terim Açıklamaları

Sınırlı Erişilebilirlik (Limited Accessibility)

Bireylerin, şirketlerin, kurumların girişim sermayesi fonlamasına sınırlı erişim sağladığı durumları ifade eder. Bu durum, girişimin bulunduğu aşama, sektörü, faaliyet gösterdiği coğrafi konumu, kurucuların geçmişi gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanabilir.

Özsermaye Seyreltmesi (Equity Dilution)

Genellikle kurucular ve erken aşama yatırımcılar gibi mevcut hissedarların, dış yatırımcılardan ek sermaye sağlamak için yeni hisse çıkarıldığında halihazırdaki hisse oranlarının azalması anlamına gelir. Özetle bir şirket yeni hisseleri satışa sunarak fon topladığında, mevcut hissedarların sahiplik oranı seyrelir.

Hızlı Büyüme Baskısı (Pressure for Rapid Growth)

Hızlı büyüme baskısı, yatırımcıların girişimlerden kısa bir süre içinde önemli ve hızlı bir büyüme beklentisi ve talebini ifade eder. Girişim yatırımcıların genellikle yatırımlarından yüksek getiri elde etmesini hedefler, bu da hızlı büyüme aracılığıyla artan şirket değerlemesi ve potansiyel karlılık anlamına gelir.

Sıkı Sermaye (Stringent Capital)

Girişimlerin, işletmelerin sıkı kriterlere, gereksinimlere veya koşullara tabi olduğu sermaye durumunu ifade eder. Bu sermaye türünde girişimlerin genellikle belirli, sıkı kriterleri karşılamaları gerektiği için finansman elde etmek kolay değildir.

Yenilikçi Finansman (Innovating Financing)

Girişimlerin farklı ihtiyaç ve durumlarına uygun olarak özelleştirilmiş yenilikçi sermaye sağlama yöntemidir. Yenilikçi finansman stratejileri (gelire dayalı krediler ve kitle finansmanı gibi) girişimcilerin fon toplama sürecindeki belirli zorluklara yardımcı olabilir.

Tedarik Zinciri Finansmanı (Supply Chain Financing)

Bu modelde yatırımcı, girişimin tedarik zinciri masraflarını karşılar ve böylelikle nakit akışı artırılarak sermaye optimizasyonuna odaklanılır. Ayrıca iki taraf arasında güçlü bir ilişki gelişmesine ve risklerin etkisini azaltmaya yardımcı olur.

Geri Alınabilir Hibeler (Recoverable Grants)

Geri ödenmesi beklenen ancak geleneksel borçtan daha esnek bir şekilde geri ödenen finansmanlardır. Bu hibeler, yatırımcıların girişimleri desteklemelerini ve aynı zamanda özsermaye veya

geri ödeme yoluyla potansiyel getiriye korumalarını sağlar.

Dönüştürülebilir Hibeler (Convertible Grants)

Başlangıçta bir hibe şeklinde sağlanan finansmanı ifade eder, ancak daha sonra hisse paylarına dönüştürülebilecek bir forma dönüştürülebilir. Bu hibeler genellikle önceden belirlenmiş bir dönüşüm oranı veya değerlendirme tavanı ile yapılandırılır, böylece yatırımcı bu hibeyi bir sonraki fonlama turunda girişimin hisse payına dönüştürebilir.

Geri Alınabilir Hisse (Redeemable Equity)

Yatırımcının şirkette hisse sahibi olduğu bir düzenlemeyi ifade eder, ancak şirketin belirli bir gelecekteki noktada bu hisseyi geri alabilme seçeneğine sahip olduğu bir durumu temsil eder.

Girişim Borcu (Venture Debt)

Girişim borcu, kredi verenler tarafından hızlı büyüyen girişimlere sunulan bir borç finansmanı biçimidir.

Etki Yatırımının

İki Ucu

MODERATÖR

Ayşe Sabuncu, Kurucu Ortak,
Impact Hub İstanbul

KONUŞMACILAR

Can Atacık, Kurucu, Alethina
Uygar Özesmi, Kurucu, Good4Trust

Panelde etki yatırımı ve sosyal girişimcilik ekosisteminin gelişimiyle ilgili çalışan ve uzun süreli deneyimleri olan iki uzman Can Atacık ve Uygar Özesmi etki yatırımının risklerini ve faydalarını münazara formatında tartıştılar. Can Atacık etki yatırımının avantajlarından, Uygar Özesmi ise etki yatırımın risklerinden bahsetti. Etki yatırımı konusu farklı açılardan tartışılırken panelde öne çıkan bazı sorular; “Etki girişimciliği ve sosyal girişimcilik arasındaki farklar nelerdir? Etki yatırımının geleneksel yatırım modellerinden farkı nedir?” oldu.

Konuşmacılardan notlar:



**CAN
ATACIK**

- Etki yatırımı, geleneksel yatırım modellerinin dışında farklı ve sürdürülebilir bir yaklaşımı temsil eder. Etki yatırımında yeni modeller, yatırımcıların getiri beklentilerini düşük tutarken, girişimleri destekleyip etki yaratmalarını teşvik eder.
- Dünyada etki yatırımının takibini yapan Global Impact Investing Network'ün (GIIN) verilerine göre toplamda \$1.2 trilyon civarında bir para mevcut ve bu para, kulağa ne kadar çok gelse de, genel yatırım dünyasındaki \$400 trilyon'luk bir havuza göre hiçbir şeyi değiştirmeyecek kadar küçük.
- Etki yatırımına yönlendirilen miktarın neredeyse her sene %100 artarak ilerlemesi çok umut verici. Önceki sene \$600 milyon olan tutar, bir önceki sene \$300 milyon'du.

- Sosyal girişimlerin sadece iyi bir şey yapmaya odaklanmaları önemli ancak aynı zamanda bu çözümleri ölçeklendirebilmeleri de değerli. Büyük problemlerin çözümü küçük girişimlerle mümkün ancak çözümlerin ölçeklenebilir olması gerekiyor.

- Sosyal girişimlerin sürekli hibe arayışında olmaktan kurtulmaları ve etki girişimine doğru geçiş yapmaları iyi bir fırsat olabilir.

- Etki kaymasını, daha çok halihazırda kâr elde eden yatırımcıların etkisi olmayan yatırımlardan, etkisi pozitif olan yatırımlara geçişi olarak yorumluyorum ve bu değişimi de olumlu bir şey olarak değerlendiriyorum.



**UYGAR
ÖZEMİ**

- Sosyal girişimciliğin tek amacı ekolojik ve sosyal fayda iken etki girişimciliği ise kazan

kazan yaratmak üzerine kurulu. Hem para kazanıp hem de doğaya ve insana fayda sağlamak ciddi bir gerilim ortaya çıkarıyor.

- İşin etki kısmından kazan kısmına kaymasını etki kayması olarak adlandırıyorum. Etki girişimleri ve yatırımlarını bu nedenle sakıncalı görüyorum. Bu noktada etkinin maksimize edilmesi önem taşıyor.

- Etki girişimleri ile sosyal girişimler arasındaki en temel fark, elde edilen kârın nasıl kullanıldığına ilişkindir. Bir girişim, elde ettiği kârın %51'ini veya daha fazlasını amacına geri yatırıyor, ürün ve hizmet üretiyorsa ve bir amaç etki için varsa, o zaman bir sosyal girişim olarak kabul ediliyor.

- Etki girişimlerinin kârı amaçlarına geri yatırması gerekiyor. Kârın tamamen kişisel lüksler için harcanması durumunda etki yatırımı eksik kalıyor.

- Etki yatırımının sadece kâr elde etmekten öte, sosyal ve ahlaki sorumlulukları da içermesi gerekiyor. Etki yatırımcıları sadece rekabete değil, işbirliği ve ekosistem oluşturma konusuna da odaklanmalı.

Başarılı Girişimlerin Çözmeye Çalıştıkları Problemler

Can Atacık, dünyanın en başarılı hızlandırma programlarından **Y Combinator**'da başarılı girişimlerin çözmeye çalıştıkları problemlerle ilgili **6 özelliği** sıraladı:

- 1.** Problemin popüler olması. Bu ticari açıdan bol bol müşterisi olması demek.
- 2.** Problemin kendini tekrarlıyor olması. Müşterinin tekrar gelmesi olarak düşünebilirsiniz.
- 3.** Problemin büyüyor olması. Daha fazla insanın deneyimliyor olması.
- 4.** Problemin çözümünün aciliyeti olması.
- 5.** Problemin çözümünün zorunlu olması. Bu mevzuat gereği de olabilir, gezegenimizin geleceği için mecburen çözmemiz gereken bir problem de olabilir.
- 6.** Problemin çözümsüzlüğünün pahalı olması.



Etki Yatırımının İki Ucu Panel Sözlüğü

Etki yatırımı nedir?

Etki yatırımı terimi 2007'de Amerika'da Rockefeller Vakfı'nın bir toplantısında ortaya çıkıyor. Kavram hibe dağılımlarının daha farklı şekilde gerçekleşmesi arayışından ortaya çıkıyor ve günümüze kadar da değişik şekillerde evriliyor.

Etki yatırımının 3 önceliği:

- 1. Yatırımın parasal getirisi olması:** Etki yatırımcıları da diğer yatırımcılar gibi para kazanma amacıyla yatırım yaparlar. Etki yatırımı bir hayır işi değildir.
- 2. Girişimin etkisi olması gerekli:** Etki dünyada yaşayan, yaşamayan, gezegenimizdeki herhangi bir varlığın üzerindeki olumlu veya olumsuz değişimdir. Etki yatırımcıları da net

pozitif etki arayışındadır. Bu etki, etki yatırımcısının ilgilendiği işin yanındaki bir şey olmamalıdır. Girişimin para kazanma sebebi, para kazandırdığı kaynağın çevresel ve/veya sosyal problemin çözümü olmalı. Ülkemizden bir örnek olarak plastik tüketimini azaltmak için deniz yosunundan polimer üreten ve bu ürünün satışından para kazanan Searo verilebilir. Net etki için Searo plastiği deniz yosunundan üretirken, denize verilen zararı da takip ediyor. Bu örnekteki gibi etki, işin ana unsuru olmalı.

- 3. Etkinin girişimin faaliyetleri ile eşleştirilmesi ve ölçülebilmesi:** Etkinin ölçülmesi ve yönetilmesi olarak ifade edilen bu süreç tıpkı bir şirketin finansal yönetimi gibidir. Etki yatırımcıları yatırım yaptıkları şirketlerin etkilerinin ölçümü ve yönetimini ararlar.

Yeni Nesil İş Birliği: Etki Birliği

ÖN KONUŞMA

Daniel Nowak, Sosyal Girişimcilik Küresel İttifakı Başkanı, WEF
Rana Birden, Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı, Kale Grubu

Yeni Nesil İş Birliği oturumu, Dünya Ekonomik Forumu ve Schwab Vakfı'nın bir inisiyatifi olan Sosyal Girişimcilik Küresel İttifakı Başkanı Daniel Nowak'ın ön konuşması ile açıldı. Sosyal girişimcilik kariyerine 2010 yılında Haiti'de meydana gelen depremden sonra başlayan Nowak, uluslararası düzlemde kriz çözümünde sosyal girişimlere neden ihtiyaç olduğunu ve özel sektörle sosyal girişimler arasında anlamlı ilişkilerin nasıl kurulabileceği sorularını yanıtladı.

Daniel Nowak'tan notlar:



**DANIEL
NOWAK**

- Dünya Ekonomik Forumu Sosyal Girişimcilik İttifakı'nın temel amacı, sosyal girişimcilik kavramını daha geniş bir alana yaymak. İttifak; hem siyasetçileri, hem de diğer karar alıcıları etkileyecek çalışmalar yürütüyor.
- Yaklaşık 10-20 senedir sosyal girişim kavramı var ama bu zamana kadar şirketlerin sosyal sorumluluk projesi olarak ya da iletişim departmanlarının bir çalışması gibi hep bir yan proje olarak ele alınıyordu. Şimdilerde toplumlar, şirketler ve iş sektörü çok önemli bir dönüşümden geçiyor. Artık yapılan işlerin sosyal anlamı daha fazla aranır hale geldi. Bundan sonraki dönemde birtakım sorunlara çözüm bulunurken bu çözümler ile nasıl sosyal etki yaratılacağına bakılacak. Örneğin artık daha fazla şirket sosyal girişimcilerden ürün/hizmet tedarik etmeyi, sosyal satın alma yapmayı tercih ediyor. Bunu sadece bir iletişim ya da sosyal sorumluluk projesi olarak yapmıyor, bu alınan hizmetlerle daha fazla etki yaratmak amaçlanıyor ve şirketler sosyal etkiyi, değer zincirlerinin bir parçası haline getiriyor.

- Önümüzdeki 10 yıl için sosyal girişimlerden satın alma potansiyelini 500 milyar dolar olarak öngörüyoruz. Bu, sosyal girişimciler için daha fazla etki yaratmalarına yardımcı olacak 500 milyar dolar finansman anlamına geliyor.

- Sosyal girişimciler toplumun bel kemiğini oluşturuyor çünkü sosyal girişimcilik dediğimizde daha fazla dirençlilikten, hazır olmaktan bahsediyoruz. Yeni krizlerle baş ederken bunlara daha çok ihtiyacımız var.

- Afetler sonrasında sadece sosyal girişimciliğe odaklanmak yeterli değil. Uluslararası örgütlere, özel sektöre, kamu aktörlerine ve bu grupların bir arada çalışmasına ihtiyacımız var.

Daniel Nowak'tan yüksek sosyal/ çevresel etki yaratan özel sektör ve sosyal girişim iş birliği örnekleri:

İkea ve RangSutra

İkea, tekstil ürünlerini Hint menşeli RangSutra sosyal girişiminden satın alıyor. Bu girişim 2000 kadın zanaatkar ile çalışarak onlara istihdam sağlarken, IKEA da kendi

ürünleri ile olumlu bir etki yaratıyor.

100+ Accelerator

Unilever, Coca-Cola gibi şirketlerin de dahil olduğu 100+ Accelerator programı her yıl çok farklı sektörden 100 sosyal girişimciyi destekliyor. Bu destek de her sene girişimcilere 100 bin dolar finansman sağlamak anlamına geliyor.



Yeni Nesil İş Birliği: Etki Birliği

MODERATÖR

Rana Birden, Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı, Kale Grubu

KONUŞMACILAR

Oğuzcan Bülbül, Kurumsal İlişkiler, Sürdürülebilirlik ve İletişim Direktörü, Abdi İbrahim
Arnas Akbaş, Kurucu Ortak, Nivogo

Yeni Nesil İş Birliği oturumu, Türkiye'den bir özel sektör ve sosyal girişim perspektifi ile devam etti. Abdi İbrahim Kurumsal İlişkiler, Sürdürülebilirlik ve İletişim Direktörü Oğuzcan Bülbül ve 2021 İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödülü Erken Aşama kazananı, moda sektöründe kullanım döngüsüne girememiş ya da döngü dışında kalmış ürünlerin yeniden o döngüye girmesini sağlayarak marka ortaklarına, kurumlara ve bireysel kullanıcılara servis veren Nivogo'nun kurucusu Arnas Akbaş iki farklı perspektiften iş birliği kurmanın anlamını tartıştı.

Panelde öne çıkan sorular:

- Kurum içi aktörler, sosyal inovasyon projelerini kurumdaki herkesin meselesi haline nasıl getirebilir?
- Bir sosyal girişim olarak Nivogo'nun iş birliklerini derinleştirmek için özel sektörden beklentisi nedir?
- Özel sektörün iş birlikleri için girişimlerden beklentileri nelerdir?

Konuşmacılardan notlar:



**OĞUZCAN
BÜLBÜL**

- Sosyal inovasyonda sosyal fayda yaratmak için o işin sürdürülebilirliğini ve kâr optimizasyonu gözetmek gerekiyor. Yapılan çalışmaların kâr maksimizasyonundan bahsedildiğinde, anlatmaya çalıştığınız projeler şirket içerisinde daha net anlaşılıyor.
- Türkiye ilaç sektörünün lideri olarak sağlık alanında sosyal inovasyonu sahiplenme amacı ile Doz programını başlattık. Erken ve ileri aşama girişimcileri destekleyen Doz programı ile Abdi İbrahim'in ihtiyaç duyduğu alanlarda çözüm sunan etki odaklı girişimleri de şirketin içerisine dahil eden

iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

- İş birlikleri yaparken girişimlerin esnekliğinden, kutunun dışında düşünebilme gücünden faydalanmak istiyoruz. Bu neslin sorunlarını iki jenerasyon öncesinin bakış açısıyla çözemeyiz, dolayısıyla bu iki jenerasyon arasında bir köprü olmak istiyoruz.

- Girişimcilerden beklentimiz, eyleme dönebilecek fikirlerle gelmeleri ve bu sırada finanstan, rakiplerinden, potansiyel müşterilerinden haberdar olmaları. Ayrıca, özel sektörde zayıf olan “bu olmaz” bakış açısı yerine, “özgür düşünebilme” yeteneğine sahip olmalarını bekliyoruz.



**ARNAS
AKBAŞ**

- Her sene 85 milyar adet giyim ürününün atık haline dönüşmesi gibi büyük bir sorunu, hiçbir bireyin ya da büyük bir şirketin tek başına çözebilmesi mümkün değil. İş birlikleri geliştirmek bu nedenle önemli.

- Şirketlerin asıl amacı ticari fayda sağlamak. Bu sebeple, ticari fayda dışında kalan yapıların

destek bulma veya iş birliği yapma ihtimalleri güçleşiyor. Nivogo olarak marka ortaklarının döngü dışı kalan ürünlerini yeniden döngüye katarak, onlar için bir sorun haline gelen ve maliyet sebebi olan bir ürünü faydaya çeviriyoruz.

- Şirkete sağlanan finansal faydayı açıklayabildiğimiz için etki odaklı iş birlikleri geliştirmemiz çok daha kolay bir hale geldi.

- İşbirliklerini derinleştirmek için özel sektörden beklentim cesaret, daha az bürokrasi ve iyi niyet. İyi niyet olmadan fayda yaratmanın mümkün olmadığını düşünüyorum. Kurumların alışılmış iş modellerinin ve bildikleri doğruların dışına çıkacak cesareti gösterebilmeleri gerekiyor.



Afetin Ardından

Bir Sistem Dönüşümü



Nivogo & ebebek Örneği

6 Şubat depreminin ardından, iyi niyetli ama amatör şekilde yapılan ve doğru ihtiyaç noktasına ulaşamadan ziyan olan bağışları gören Arnas Akbaş ve ebebek CEO'su Halil Erdoğan; bu durumu değiştirmek amacıyla yeni bir model geliştirdi.

İş birliği ile geliştirilen bu modelde kişiler, kullanmadıkları ya da kullandıkları ama bağışlamak istedikleri bebek ürünlerini belli noktalara bırakıyor ve Nivogo bağışlanabilecek olanları elden geçirerek yenilenmiş ürünü gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyor.



Arnas Akbaş, geliştirdikleri iş birliğinin ebebek açısından kazanımını “anlam arayışı” olarak ifade ederken; artık çalışanların, özellikle de Z kuşağının işlerinde manayı aradığını ve bu iş birliğinin ebebek çalışanlarının çalıştıkları kurumdaki manayı görmelerine aracı olduğunu belirtti.

Sosyal Girişimcinin Kişisel Alet antası

MODERATÖR

Emre Gür, Kurucu Ortak, Katalist

KONUŞMACILAR

Hülya Mutlu, Yazar, Eğitmen,
Konuşmacı

Sadriye Görece, Kurucu Ortak,
Blindlook

Dünyanın değişim hızı çok yüksek. Bu hıza ayak uydurabilmek için sürekli yeni beceriler geliştirmemiz ve güncel kalmaya çalıştığımız bir dönemden geçiyoruz. Peki yeni gelişmeler ışığında nasıl becerilere ihtiyacımız var? Bu panelde pozitif psikoloji üzerine yazan eğitmen ve konuşmacı Hülya Mutlu, dünyaya açılan bir sosyal girişimin kurucularından Sadriye Görece ile bir araya geliyor. Sosyal girişimcilerin ve adaylarının kişisel alet çantalarında yer alan ve çantaya girmesi gereken becerileri konuşuyor.

Panelde öne çıkan sorular:

- Sosyal girişimcinin alet çantasında neler olmalı?
- Alet antamızı ve kendimizi sürekli ve çok hızlı bir şekilde yenilemenin yarattığı anksiyete ile nasıl baş edebiliriz ve bu gelişimi nasıl sürekli kılarız?

Konuşmacılardan notlar:



**HÜLYA
MUTLU**

- Dünya Ekonomik Forumu tarafından iki yılda bir hazırlanan “Mesleklerin Geleceği” raporuna göre yeni ve en önemli beceriler arasında dayanıklılık, bilişsel esneklik ve çeviklik geliyor. Bunları motivasyon, öz farkındalık, yaşam boyu öğrenci olma yetkinliği ve duygusal zekanın bileşenlerinden olan empati becerisi takip ediyor.
- Pozitif psikoloji tam olarak girişimcinin ihtiyaç duyduğu şey. Pozitif psikolojik sermayenin boyutları ise öz yeterlilik, umut, iyimserlik ve duygusallık.
- Bir girişimcinin alet çantasında retorik ustalığı da

olmalı. Girişimcinin hikayesini anlatabilme ve konuşabilme cesaretinin olması çok önemli.

- Girişimcinin çantasında umut da olmalı. Mutlu Snyder'in umut teorisinin 3 adımı: 1. hayal kurmak, 2. hayalleri hedeflere dönüştürüp yapılandırmak ve 3. eyleme geçmek.
- Kendimizi sürekli yenileyebilmek ve güncel tutmanın yarattığı anksiyete, öz farkındalık çalışarak aşılabılır.



**SADRIYE
GÖRECE**

- Kurumlarla çalışan sosyal girişimciler; kurumların henüz ihtiyaç olarak fark etmediği şeyleri onlara fark ettirmeli ve sundukları hizmeti almaları konusunda onları ikna etme yolundan asla vazgeçmemeli.
- Blindlook'un kuruluşunun üzerinden henüz bir yıl geçmeden pandemi oldu ve insanlar işimizin batacağını düşündü. Bizi bugüne getiren en önemli şeylerden biri dayanıklılık becerisi.
- Bazen bir kapıyı 10 kere çalmamız gerekiyor, bazen bir yerin 10 farklı kapısını çalmamız

gerekiyor. Benim alet çantamda cüretkarlık, cesaret ve vazgeçmemek var.

- En büyük, tekrar tekrar vurgulayacağım şey dayanıklılık, vazgeçmemek ve dünya vatandaşı olmayı bir şekilde başarmak. Bunlar sadece sosyal girişimciler için değil, hayata başlayan her insan için gerekli özellikler.
- Etkimizi güçlendirmek için, teknoloji ve finansal meselelere bakan girişim kanalımızın da en az sosyal tarafımız kadar güçlü olması gerektiğini düşünüyorum.
- Sosyal girişimciler için umut, itici bir güç. Kendimize sürekli olarak "Ya olursa!" diyoruz, hep ihtimallerin peşinden gidiyoruz.



Sosyal Girişimciler

İçin Taktikler

Hülya Mutlu'nun zorluklar karşısında güçlü yönlerin ortaya çıkarılmasına yönelik önerileri:



Duygusal dayanıklılık bağlamında bir zorlukla

karşılaştığınızda **“Bu bir zorluk ama aynı**

zamanda bir öğretmen olabilir mi? Bir guru

olabilir mi? Ne yönüyle işlevsel? Ne öğretiyor, ne anlatıyor?

Bana ne katıyor? Ben burada hangi karakter gücümü

kullanabilirim?” diye sorun.



Pozitif Psikoloji Manevrası

Geçmişte olup bitmiş, duygusal olarak sizi çok hırpalamış ve yormuş bir olay düşünün.

Bu olayın üstesinden gelirken hangi güçlü yönlerinizi hangi karakter güçlerinizi

kullandınız? Hangi gücünüzle hangi becerinizle, alet çantanızdan neyi çıkararak aştınız? Bunu çevrenizdekilere anlatın, çünkü

bazı şeyleri kendi sesinizden duymanın muhteşem bir büyüsü vardır.

Sınırları(nızı)

Aşın!

ATÖLYE YÜRÜTÜCÜSÜ

Damla Ömür Tantekin, Kurucu,
D Strategy

Katılımcıları çoğunlukla lise ve üniversite öğrencilerinden oluşan atölyede Damla Ömür Tantekin, sosyal girişimciliğin gerektirdiği becerileri edinmek için sınırları ve sınırlarımızı aşarak nasıl bir dünya vatandaşı olunacağına dair görüşlerini kendi deneyimlerinden yola çıkarak paylaştı. Şu ana kadar üç farklı kıtada yaşamış ve şimdi de Litvanya'da hayatını sürdüren Tantekin, kendini "Dünya vatandaşı olmaya çalışan biri" olarak nitelendirerek bunun sosyal girişimciler için taşıdığı anlamları ele aldı.

Damla Ömür Tantekin'den notlar:



DAMLA ÖMÜR TANTEKİN

- Sınırları aşmak, coğrafi sınırları aşarak farklı ülkeler, farklı kültürleri keşfetmekle mümkün olduğu kadar, mevcut yetenek ve becerilerinin farkında olarak kişinin kendi sınırlarını aşması ile de mümkün.
- Dünya vatandaşlığı, dünyanın sorunlarının farkında olmak demek. Farklı kültür ve düşünce sistemlerini tanımak, onlarla uyumlanmaya çalışmak demek. Esneklik, adaptasyon becerisi demek.
- Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) önümüzdeki 5 yılda işverenlerin çalışanlarından beklentileri ve hangi mesleklerin revaçta olacağı gibi trendleri belirleyen "Mesleklerin Geleceği" raporuna göre işverenler, eskiden olduğu gibi çalışanlarından sadece teknik bilgi ve becerilere sahip olmasını değil, yaratıcı düşünme, analitik düşünme, duygusal dayanıklılık gibi insani beceriler de bekliyor. Raporda ayrıca "merak ve yaşam boyu öğrenme" ile Dünya vatandaşı olmanın da altı çiziliyor.

• Dil, düşüncemizi ve dünyayı kavrayış biçimimizi belirliyor. Sadece ana dilimizi konuştuğumuzda, dünyaya kendi anadilimizin kültürel kodları ve perspektifi ile bakmakla sınırlı kaldığımız için farklı ülkeleri ziyaret ederek dünyaya oradan da bakmak, yeni diller öğrenirken, o dil ile bağlantılı kültürü öğrenme bakış açısını benimsemek gerekiyor.

• Dünya vatandaşı olmak ve sosyal girişimciliğin kesişim kümesinde “dünyanın sorunlarının farkında olma”nın yanı sıra evrensel değerlere açık olmak, esneklik, adaptasyon becerisi gibi yetkinlikler de yer alıyor.

• Gençler ve girişimci adaylarının “Dünyada neler oluyor? Ben bundan nasıl ilham alıp ne şekilde harekete geçebilirim? Ben dünyaya, topluma nasıl katkıda bulunabilirim?” sorularına ek olarak cevapları ve iyi fikirleri bulabilmek için buldukları yerden çıkması ve “nitelikli merak”ı canlı tutup beslemesi önem taşıyor.

• Sosyal girişimciler ve adayları için

en önemli olan şey beceri. Kişi neye tutkusu olduğunu, neye ilgi duyduğunu, eğer varsa yeteneklerinin üzerine ne koyabileceğini düşünerek kendisine farklı kapılar açabilir.

• Bir kişinin bir yıl boyunca her gün düzenli olarak 18 dakikasını uzmanlaşmak istediği bir disipline ayırdığında, kişinin o disiplinde dünyanın %85’inden daha iyi hale geldiğine dair çalışmalar var. Bu, eyleme geçmenin ve istikrarın önemini gösteriyor.



Dünyadan **Sürdürülebilir** İş Modeli Örnekleri



Damla Ömür Tantekin, sosyal girişimciliği STK, vakıf, derneklerden ayıran en önemli unsurun **sürdürülebilir bir iş modeli** üzerine kurulmuş olması olduğunu vurguladı ve global örnekler üzerinden katılımcılara farklı modelleri tanıttı.

Vinted: 21 yaşında bir üniversite öğrencisinin kıyafetlerini değerlendirmek isteği ile başlayarak piyasadaki ikinci el online kıyafet dükkanı açığını kapayan girişim, Litvanya'dan başlayarak tüm Avrupa'ya yayılmasının ardından 1 milyar USD değerleme alarak Litvanya'nın ilk teknoloji unicorn'u haline geldi. İkinci eli ilk seçenek haline getirme misyonunu taşıyan girişim şu anda Avrupa'nın en büyük ikinci el online satış mağazası konumunda.



Silver Line: Özel sektörden aldığı fonlar ve mali destekler sayesinde bir STK'dan sosyal girişime dönüşen platform, bu güne dek 600 gönüllüsü ile 1500+ yaşlıya destek vermiş olan, 60+ yalnız yaşlılarla gençleri bir araya getiren bir girişim.

BAĞLAN

Sosyal girişimcilerin birbirleriyle
bağ kurmaları nasıl sağlandı?

Kazan Kazan Modeli: Örneklerle Satın Alma

KONUŞMACI

Duygu Vatan, Joon & Impact Hub
Ankara Kurucu Ortağı

Duygu Vatan'ın sosyal girişimi Joon'un etkisini büyütmede de önemli rolü olan, sosyal girişimlerden ürün ve hizmet alınması anlamına gelen "sosyal satın alma" kavramını örnek modeller ile paylaştığı bu oturumda, sosyal tedarik süreçlerinin artması ve iyileşmesi için girişimler ve farklı yapıların ihtiyaçları ve alması gereken sorumluluklar katılımcılar ile birlikte tartışıldı.

Duygu Vatan'dan notlar:



**DUYGU
VATAN**

- Sosyal girişimlerin en çok zorlandığı konulardan birini, kurumların etkiyi bütüncül olarak değerlendirmemesi oluşturuyor. Sosyal satın alma hala kurumsal sosyal sorumluluk bakış açısıyla yapılıyor ve bu şekilde anlamlı ortak bir değer üretmekten uzaklaşıyor.
- Sosyal girişimlerin pazar okuma refleksini geliştirmesi gerekiyor. Üreticiler kapasiteleri çok geniş olmasına rağmen, kendilerini daha çok iletişim malzemesi üretmeye indiriyor. Örneğin bez çanta yapabilecek kapasitede bir sosyal girişim, birçok restoranın masa örtüsünü de üretebilir ama o restoranlar o girişimden satın almıyor çünkü girişimin rekabette olan bir ürünü henüz elinde yok.
- Pazara hazırlık meselesinde en çok verilmesi gereken desteklerden biri ürün geliştirme ve tasarım. Bu konuda sistematik çalışan daha fazla sayıda aracı kuruma ihtiyaç var.

- Üretimde, el emeği de olsa, ürünlerin ölçeklenme potansiyelinin düşünülmesi gerekiyor. İleride aynı el emeği üretimi ile bir otel zincirinin çarşaflarının üretilmesi hedefi ancak minimum özelleştirme ile mümkün olabilir.

- Sosyal girişimcilerin daha yalın bir anlatıya dönmesi, işin karmaşasını olabildiğince basitleştirmesi gerekiyor. Şirketlerin de belirli hazırlıklara ve belirli düşünce biçimlerine sahip olması gerekiyor.

- Türkiye’de yeterince alternatif olmadığı için sosyal girişimler neredeyse bazı alanlarda tekelleşmiş durumda. Sosyal girişimlerin sayılarının artarak özel sektörün tedarik zincirlerinin tamamına girmesi ve buradaki riskin yönetimini de özel sektör ile birlikte tasarlayabilmesi gerekiyor. Özel sektör bu şekilde sosyal girişimcilerin kurumsallaşma ve gelişme sürecini de desteklemiş olacaktır.

- Yunus Social Business’ın Unusual Partners programında, şirketlerde sosyal girişimcilerle çalışmaya

adanan özel bir departman olması gerektiği savunuluyor. Kurulan ekiplerin belirli eğitimlerden geçip tamamen bu işi yapmakla görevlendirilmeleri durumunda şirketlerin artık kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yapmalarına gerek kalmayacak. Çünkü kurulan o departman, konuyu kurumun DNA’sına işlemek için çalışacak ve şirketin etki çalışmaları daha bütünleşik olacak.



Duygu Vatan'dan

Sosyal Satın Alma Konusunda

Zihin Egzersizi



Pazara hazır olmak: Pazara yeteri kadar hazır mısınız? Sosyal girişiminizi, içinde bulunduğunuz ortamları düşünün. Pazarda gerçekten değer bulan bir ürün üretiyor musunuz, bu ürün yeteri kadar satılmaya hazır mı ya da kurumsala yeteri kadar hazır mısınız? Müşteri ürününüzden 5 bin tane istediğinde bunu gerçekten yapabilecek misiniz?

Kurumsala hazır olmak: Kurumsala hazırlık sadece hacimle değil, aynı zamanda belirli riskleri yönetebilecek kapasitede olmakla da alakalıdır. Gerçekten bu kapasiteye sahip misiniz? Ya da finansal bir kaynak size önden yatırılmadan da bir üretim sürecini yönetebilir misiniz?

Sözleşmeye hazır olmak: Bu, artık iki kurumun yan yana gelerek belli şartlar üzerinde anlaşıp işin adını koyacağı aşamadır. Bu iş artık sizin altına imzanızı attığınız bir sorumluluğunuz haline gelecektir. Bu sorumluluğu ne kadar sürdürebilirsiniz?

Sosyal Satın Alma Bağlamında Özel Sektör/Kamu ve Sosyal Girişimlere Partnerlik İlişkileri İçin İpuçları

Sosyal girişimler ne yapmalı?

- Pazar boşlukları ile iş modeli uyumunu kavramak için daha fazla zaman ayırmak.

Sosyal girişimlerin pazar boşluklarını daha iyi okuma kaslarının gelişmesi gerekiyor. Ancak pazarı doğru okuyarak, doğru ürünü ve hizmeti çıkarabilir.

- Hangi aşamada olduğunun farkında olmak.

Pazara hazır mıyım, kurumsalla çalışabilir miyim? Sözleşme yaparsak bu riski yönetebilir miyim?

- İhtiyaç duyulan ürün ve hizmetlerle etki modelini birleştirmek.
- Dönüştürmek için birlikte hareket etmek.
- Daha fazla platform değil daha fazla dönüştürücü ve derin çalışmalar yapılmasına katkı sağlamak.

Özel sektör/kamu ne yapmalı?

- Öncü ve dönüştürücü olduğunu kabul etmek, bütüncül etki sözü vermek.
- Bu alanda çalışan dedike ekipler kurmak ve kurum içi farkındalığı yayacak çalışmalar düzenlemek.
- Sosyal girişimlerle “gerçekten” tanışmak, ortak bir vizyon ve anlayışa gelmek.
- Sözleşmeye ve kurumsala hazırlık konularında bekleyen değil destekleyen ve kolaylaştıran olmak.
- Hacim ve tedarik yönetiminde tekelci değil çoğulcu olmak.
- Kalite ve standartlaştırma konularında destekleyici çözümler geliştirmek.
- Sosyal girişimlerle çalışabilmek için özel bir finansman ayırmak.
- Yalnızca büyüyen etkinin değil derinleşen etkinin de peşinde olmak.



Örneklerle Sosyal Satın Alma

Panel Sözlüğü

Bütüncül etki nedir?

Tek seferlik ya da yalnızca iletişim amaçlı olmayan, kurumsal sosyal sorumluluğun çok ilerisinde, tümünden bir dönüşüm için ekonomik, çevresel, toplumsal açıları da kapsayacak şekilde bir sosyal satın alma ve tedarik zinciri perspektifi, yani bütüncül bir etki hedefi geliştirmek.

Bütüncül etkinin adımları:

1. Farkındalık yaratmak ve görünürlüğü artırmak
2. Riskleri azaltmak ve tedarik zincirleri arasında uyumluluk yaratmak
3. Sürdürülebilir değer zincirinde anlamlı bir önceliklendirme yapmak
4. Pozitif etki yaratmak

Referanslar

Bu oturumun ana kaynağı olan Yunus Social Business'a ait Sosyal Tedarik El Kitabı'nı okumak için **QR kodu** okutun.



Rehberin Türkçesini Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı'nın çevirisi ile okumak için **QR kodu** okutun.



Değişimin Neresindesin?

KOLAYLAŞTIRICILAR

Ayşe Sabuncu, Kurucu Ortak, Impact Hub İstanbul

Gülen Mine Demiralp, Alumni, S360 Fellowship Programı



**GÜLEN MİNE
DEMİRALP**

Bu atölyede genç katılımcılar, bir grup insanın etkileşimli bir şekilde bir konu üzerine derinlemesine konuşmalarını sağlayan bir tartışma tekniği olan Fishbowl yöntemini kullanarak; “Sosyal girişimcilik yeni bir kariyer mi?, Değişimin bir parçası olmak için öncü olmak şart mı?” gibi önemli soruları ele aldılar. Bu tekniğin temel özelliği, içerideki bir grup katılımcının etkileşimli bir şekilde konuşurken, dışarıdaki bir grubun ise bu konuşmalara pasif bir şekilde izleyici olarak kalmasıdır. İçeridekilerin söz hakkı sınırlıdır ve konuşma, çember şeklinde düzenlenen bir alan içinde gerçekleşir. Fishbowl tekniği sayesinde, içerideki katılımcılar bu sorulara derinlemesine ve etkileşimli bir şekilde cevaplar aradılar. “Değişimin neresindesin?” sorusuna farklı bakış açılarıyla cevap verirken, kendi deneyimlerinden ilham verici örnekler paylaştılar.



AÇIK TEZGAH AÇIK İLETİŞİM



“Hayata Değer Buluşması”nın vazgeçilmezi olan “Sosyal Girişimcilerle Açık Tezgah”, **Pazar Yeri** alanı bu sene de gençlerle bir araya gelerek **etki** alanını genişletmek, hem sosyal girişimlerini tanıtmak hem de ürün satışı yapmak isteyen sosyal girişimcileri bir araya getirdi.

Sürdürülebilir bir gelecek için harekete geçen; gıda ve tarım ürünlerinden giyim ve tasarıma, gönüllülüğten eğitime, atık yönetiminden temizlik ve hijyene, şehirciliğe kadar pek çok farklı alanda dünyasına iyi bakan 50’ye yakın sosyal girişimci geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da tezgahlarının başındaydı.

Tüm gün etkinliğe renk katan sosyal girişimler, ziyaretçilerle etkileşime girerek markalarını görünür kılma, satış yapma ve ortak dertlerin çözümlerine dair tüm toplulukla fikir alışverişi yapma şansı elde etti.

Pazar Yeri’nde yer alan sosyal girişimler, etkinlik boyunca katılımcılarla samimi diyaloglar kurmakla kalmayıp aynı zamanda “Hayata Değer Buluşması”na katılan gençlerle gerçek bir bağ kurma, katılımcılara dünyaya iyi bakma hikayelerini anlatma imkanı da buldu.

Her yıl bir öncekinden çok daha fazla sosyal girişimcinin stant açtığı Pazar Yeri, “Hayata Değer Buluşması”nın gözbebeklerinden biri oldu. Açık iletişimin de yoğun olduğu stantlar, buluşmaya katılan gençlerin en çok uğradığı yerler arasında ilk sıraya yerleşti.

● **Atölye Kale**

● Badecanlar Şefkatli Kozmetik

● **Balabanağa Çiftliği**

● Bilim Virüsü

● **Can Bahçe**

● Colorz Doğal Boyalar

● **Coridor**

● Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi

● **Farmhood Freeze Dry**

● Fazla

● **Fibi Natural**

● Gekoo

● **Giyi World**

● Harmoni Kadın Kooperatifi

● **Hayal Gücü Merkezi**

● Herbushy Herbal

● **Hisleri Harika**

● Kadınların Elinden

● **Kalegends**

● Kiklou

● **KodlaTospaa**

● KSV

● **Lindos Naturals**

● Los Chullos

● **Malty**

● Meyda Atelier

● **Microfon**

● Naturalistgift

● **Net Zero Cup**

● Nevruz Köyü Kadınları

● **Nivogo**

● Old News

● **Prickly Pears**

● Puduhepa ve Kız Kardeşleri

● **Pulsec**

● Roof Coliving

● **Roots Studio Cafe**

● See You

● **T-brush**

● Terra Troia

● **Toyi**

● Vaye Handmade

● **Yeni İnsan Yayınevi**

● Zeero

GENÇLERİN PERSPEKTİFİ

“Hayata Değer Sosyal Girişimcilik
Buluşması”na katılan **gençler**,
etkinlikle ilgili ne düşünüyor?

GENÇLERİN PERSPEKTİFİNDEN “HAYATA DEĞER”

“Hayata Değer Buluşması”nda sosyal girişimcilik alanında ilerlemek isteyen pek çok genç bir araya geldi ve sadece fikirleri paylaşmakla kalmayıp aynı zamanda eyleme geçme arzusunu da ateşleyen, herkes için heyecan verici **bir deneyim** yaşadı.

Katılımcılar, “Hayata Değer Buluşması”nda sosyal girişimcilikteki güncel trendleri ve gelecekteki fırsatları keşfetme şansı bulurken; uzman konuşmacılar, mentorlar ve sektör liderleri, sosyal girişimciliğe gönül veren gençlere yol gösterici bilgiler sunarak, cesaret verdiler.

Etkinlik anında katılımcılarla yüz yüze ve sonrasında anket aracılığıyla iletişim kurularak organik bağ daha da güçlendirildi. Türkiye’de ilk ve tek olan “Hayata Değer Buluşması”na dair duygu ve düşüncelerini ifade eden katılımcılar sözlü ve yazılı olarak yorumlarını paylaştılar.

Birlikte İlerlemek

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları üzerine hiç düşünmediğim konular, durumlar hakkında daha detaylı düşünmeye başlayıp bu konularda farkındalığımı artıran bir deneyimdi. Gençlerin düşüncelerine önem verilmesi, bakış açılarının dikkate alınması, ortak akıl ile ortak paydada buluşarak birlikte ilerleyerek dünyayı çok daha yaşanabilir bir yer haline getirebiliriz.

Sürdürülebilir Bir Dünya İçin

Yaralarımızı birlikte sarmak bana güç verdi. Sürdürülebilir bir dünya için yapılması gerekenler aslında çok net... Birlikte hareket ederek, kolektif bir güç yaratarak, birbirimizi destekleyerek ve en önemlisi yalnızca kendimizi değil herkesi düşünerek adımlar atmak sürdürülebilir bir dünyanın da temellerini oluşturacak.

Harekete Geçmek

Genç nesillerin toplumsal sorunlara duyarlılık kazanmalarına ve sürdürülebilir çözümler üretmelerine katkı sağlamanın ötesinde gençlere çözümlere de dahil edilmedi. Daha iyiyi, en iyiyi hep birlikte bulabiliriz.

Yaşanabilir Bir Dünya Hedefi

Geleceğin sosyal girişimci adayı olarak sosyal girişimcilik adına atılan her adımı yakından takip ediyorum. Gerek şirketlerin gerek sivil toplum kuruluşlarının dünyayı daha iyi bir yer yapma çabalarını desteklememin yanı sıra elde ettikleri çıktıları, oluşturdukları raporları, düzenledikleri etkinlikleri herkesle paylaşmalarına devam etmeleri gerektiğini düşünüyoruz.

Geleceği Düşünmek

Sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik toplumsal faydası arttığı zaman değerli... Bu anlamda “Hayata Değer” buluşması katılımcı olan herkesin ufkunu açacak nitelikteydi. Sosyal girişimcilik üzerine hiçbir merakı olmayanın dahi anlayabileceği, kendine notlar ve dersler çıkarabileceği, anlatımı sade ancak özü yoğun bu programa dahil olmak sosyal girişimciliğe olan merakımı daha da artırdı. Kurumsal şirketlerin dahi bu denli gündemine aldığı sosyal girişimcilik, sürdürülebilirlik konuları gelecek adına beni daha da ümitlendirdi.

Öncülük Etmek

Sürdürülebilirlik her alanda olmalı! İşimiz, mutluluğumuz, ortaya çıkardığımız etki,

toplumsal fayda, iklim, eşitlik, adalet... Yalnızca bir konunun değil birçok konuyu gündeme alarak dünyayı iyileştirmeye çalışmanın çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Bu duruma öncülük edecek olanlar da kurumsal şirketler... Kurumsal şirketler sosyal girişimcileri daha çok desteklemeli, daha çok alan açmalı.

Şeffaf ve Açık İletişim

Kurumsal şirketler sosyal girişimcilik ekosistemine dahil olan ve henüz dahil olmayan bireyler arasında köprü görevi görmeli. Şeffaf ve açık bir iletişim ile bunun mümkün olacağına inanıyorum. En azından birlikte iyileştirmeye çalıştığımız dünya için bunu denemeliyiz.

Aynı Amaç Altında Toplanmak

Dünyayı daha güzel yapmak bizim elimizde... Açık bir çağrı ile daha kalabalık olabilir, sosyal girişimcilerin desteklendiği, sosyal girişimcilik alanında kendini geliştirmek isteyenlerin katılacağı çok daha büyük platformlar oluşturulmalı. “Hayata Değer” buluşmasını bu anlamda bir ilk görüyorum. Eğer aynı amaç altında toplanılmazsa yaşanacak olumsuzluklar bertaraf edilemez.

Ekosistemi Geliştirmek

“şirketlerin sosyal girişimciliğe henüz yeteri kadar kaynak ayırmadığı bir dönemde Kale Grubu'nun bu çalışmaları ekosistem için çok değerli.”

Yol Göstermek, Cesaret Vermek

“Fikri olan ancak eyleme geçmekte zorlanan gençlere yol gösterici ve cesaret veren bir uygulama. Böylece gençler fikirlerini daha önce girişim yapan insanlarla paylaşma şansı buluyor, destek alabiliyor ve belki bu sayede aynı amaç için bir şeyler yapmak isteyen gençler de aralarında iş birliği yaparak eyleme geçme oranı yükseliyor.”

Bildiğini Paylaşmak

“Sinerji yaratmak için ve bilgi aktarımı konusunda muazzam bir etkinlik. Çok teşekkür ederiz bu fırsat için.”

Kaynak Ayırmak

“şirketlerin sosyal girişimciliğe henüz yeteri kadar kaynak ayırmadığı bir dönemde Kale Grubu'nun çalışmaları ekosistem için çok değerli...” Dünyayı değiştirip, iyileştirebilmek adına tüm kurumlar sosyal girişimle ilgili kaynaklarını artırmalı.

Ufuk Çizgisine Bakmak

“Kale Grubu'nu daha yakından tanımak için katıldığım bu etkinlik beni oldukça etkiledi. Başta Zeynep Hanım olmak üzere programa emeği geçen herkesin samimiyeti ve sosyal girişimciliğe olan katkıları dolayısıyla kendim ve ülkem adına gururlandığımı söylemek isterim. Ayrıca bu etkinliğe bu kadar geniş kesimden katılma imkânı sağlanmasının çok değerli olduğunu düşünüyorum. Birbirinden değerli insanları ve sosyal girişimleri yakından tanımak, yaptıklarını görmek ufkumu genişletti.”

Dönüşümü Başlatmak

Kurumsal şirketlerin ortaya çıkardığı etki toplumun geneline yayılmalı. Bugün burada öğrenilen her şeyi, elde edilen çıktıları paylaşmanın herkesin görevi olması gerektiğini düşünüyorum.

Sosyal Faydayı Artırmak

Günümüzde, bireylerin ve toplumların refahını artırmak adına sosyal faydayı artırmak büyük bir önem taşıyor. Sosyal faydanın artırılması, sadece bireylerin değil, tüm toplumun yaşam kalitesini iyileştirir. Bu amaçla geliştirilen strateji ve yaklaşımların tanımları genişletilmeli. Fayda büyütülmeli. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu

projelere destek vermek sosyal faydayı artırmanın bir yolu... Doğa dostu uygulamalar, sadece bugünkü neslin değil, gelecek nesillerin de yaşam kalitesini korumaya yardımcı olacak. Bu tür projelere katılım, toplumun sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemesine katkı sağlar. Katılım artırılması için şirketlere çok büyük görevler düşüyor.

Cesareti Paylaşmak

Sosyal faydayı artırmak için gönüllülük, eğitim ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda faaliyet göstermek hayati öneme sahip. Bireylerin bu alanlarda aktif rol alması, daha güçlü ve dayanıklı toplumlar oluşturmak için şirketler sosyal girişimleri desteklemeye, sosyal girişimler de cesaretlerini paylaşmaya devam etmeli.

Toplumsal Sorunlara Çözüm Aramak

Farklı perspektiflere sahip katılımcıların bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmaları daha çok teşvik edilmeli. Böylece, sürdürülebilir çözümler üretmek adına güçlü bir sinerji oluşturarak toplumda pozitif bir etki bırakmak çok daha kolay olur.

Ortak Dert, Ortak Çözüm

İş birliği ve ortak çabaların ön planda olduğu bir platform oluşturularak, toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler bulunmalı. Kamu kurum ve kuruluşları da bu sürece, çözümlere dahil edilmeli.

Katılımcılarla yapılan anket sonucuna göre:



Her **4** katılımcıdan **3**'ü gençlerden oluşuyordu.



Buluşmada yer alan her **2** katılımcıdan **1**'i sosyal girişimciliği **kariyer** olarak düşündüğünü belirtti.

Sosyal Girişimcilik Buluşması'nda yer alan katılımcıların yüzündeki umut ve cümlelerindeki motivasyon, gerçekleştirilen etkinliğin sosyal girişimciliğe gönül veren herkese harika bir fırsat sunduğunu ortaya koydu.

**ETKİ YARATAN
KATILIMCI
KURUMLAR**

KURUMLARDAN OLUŞAN GÜÇ BİRLİĞİ

“Hayata Değer Buluşması” sadece bilgi alışverişinin yapıldığı bir etkinlik olarak gerçekleştirilmedi.

Aynı zamanda karşılıklı bağlantılar ve iş birlikleri için de katılımcılara **ortak bir platform** sağladı. Gençler, benzer hedeflere sahip, sosyal değişim için emek veren toplam **26 katılımcı kurum** ile “Hayata Değer Buluşması”nda bir aradaydı.

3dots

Kültür, teknoloji ve etkiyi bir araya getirerek sürdürülebilir iş modelleri oluşturan 3dots, kültür ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik potansiyelini girişimci bir bakış açısıyla değerlendiriyor ve sosyal girişimcilere güçlü ortaklıklar kurmaları, sürdürülebilir kaynaklar elde etmeleri konusunda rehberlik ediyor.

Abaca

Girişimcileri yatırımcılar ve destek kuruluşlarıyla eşleştirerek şirketlerin mevcut durumlarını belirlemelerine ve bir sonraki adımlarını planlamalarına yardımcı olan danışmanlık platformu Abaca, Village Capital’in yatırım olgunluğu metodolojisini kullanarak girişimlere rehberlik ediyor.

Abdi İbrahim

Abdi İbrahim; marka çeşitliliği, ürün portföyü, araştırma geliştirme başta olmak üzere, birçok farklı alanda sektör lideri olarak konumlanıyor. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin katılımcılarından biri olan Abdi İbrahim, daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi hedefliyor.

Alethina Impact

Alethina Impact, sürdürülebilir ve insan odaklı piyasa hedefiyle etki yatırımcılığı, uluslararası iş geliştirme, yatırım bankacılığı, üst düzey yönetici rolleri, ekosistem ve topluluk geliştirme hakkında danışmanlık hizmeti sağlıyor.

Artcomun

Artcomun, sanat dünyasını dönüştürerek sanatçılara açık bir SaaS ekosistemi sunarak, topluluk onaylı profiller ve etkileşimli CRM araçları ile sanatçılara destek sağlarken, sürdürülebilir bir etki yaratmayı hedefliyor.

Sanatçuların kendilerini ifade etmelerine olanak tanıyan birleşik bir mağaza ve veri tabanı sunarak, sanatı daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyor.

Biriktir.app

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2022 Gençlik Kategorisi Kazananı Biriktir, kullanıcıların çeşitli konularda bilgilerini, notlarını ve fikirlerini bir araya getirebilmesini sağlıyor.

Blindlook

Eşitsizlikleri azaltarak kapsayıcı bir toplum vizyonu doğrultusunda çalışan, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2020 İş Birliği Kategorisi Kazananı Blindlook, markalar ve görme engelliler için özgürlük teknolojileri geliştiriyor.

D Strateji

Markaların, kurumların veya bireylerin amacını ve hedeflerini sade bir dilde ifade etmelerine yardımcı olan D Strateji, yazılı içerik stratejileriyle, hikayeleştirme, sadelik ve okuyanı harekete geçirme odaklı içerikler sunuyor. D Strateji, detaylara dikkat ederek markalaşma sürecinde birey ve kurumlarla birlikte kararlar almayı ve etkili bir iş birliği sürdürmeyi amaçlıyor.

DND Lab

Teknoloji odaklı, yazılım geliştirme, yapay zeka ve veri bilimi konularında uzman olan DND Lab, yenilikçi çözümler sunarak müşterilerine özelleştirilmiş dijital deneyimler yaşatmayı hedefliyor. Sektördeki değişen ihtiyaçlara uygun çözümler üretiyor.

Dünya Ekonomik Forumu (WEF)

Küresel iş birliği ve liderlik konularında, uluslararası arenada faaliyet gösteren Dünya Ekonomik Forumu, her yıl düzenlenen Davos Zirvesi'nde dünya liderleri, iş dünyası temsilcileri ve sivil toplum aktörleri ile bir araya gelerek küresel sorunlara çözüm arıyor.

Esmiyor

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2022 Erken Aşama Kategorisi Kazananı Esmiyor, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularına odaklanan bağımsız bir dijital medya platformu. Bilimsel verilerden sapmama ve anlaşılabilir bir dil kullanmak misyonlarına odaklanarak, efektif altruizm ilkesini gözeterek tüm kaynakları optimize ediyor.

Good4Trust

Ekolojik ve sosyal açıdan adil üretim yapan üreticilerle, ihtiyaçlarını onlardan karşılayan alıcıların bir araya getiren, Good4Trust, mevcut yaşam şeklimizin tükettiği dünyayı tekrar

yaşanabilir kılmayı hedefliyor. Doğa ile iş birliği içinde, zehirsiz, atıksız ve temiz enerjiyle üretim yapan yerel üreticiler, alıcılarla bir araya gelerek sistemin dönüşmesine katkı sağlıyor.

Gözlemevi

Gözlemevi, insan odaklı internet ve hesap veren teknoloji firmalarının olduğu bir dijital ekosistem işlevi görüyor. Toplular ve sorumlu teknoloji firmaları için yasal, kültürel ve sosyal mekanizmalar geliştirerek; teknoloji, toplum ve otoriteler arasındaki güç dinamiklerini inceliyor.

Harmoni Kadın Kooperatifi

Sosyo-ekonomik gelişmeyi destekleyerek kadınlara ve çocuklara güçlü bir gelecek inşa etme fırsatı sunan Harmoni Kadın Kooperatifi, üyelerine üretim yapma imkânı tanıyarak ve cesaretlendirerek ekonomik büyüme ve üretkenliklerine katkıda bulunuyor.

Impact Hub İstanbul

Impact Hub İstanbul, sosyal inovasyon fikirlerini harekete geçirmeyi amaçlayan bir kurum. Impact Hub İstanbul'un, girişimcilerden danışmanlara, yatırımcılardan yazılım geliştiricilere, tasarımcılardan sanatçılara ve serbest çalışanlara kadar geniş bir disiplin yelpazesini bulunuyor. İlham verici etkinlikler ve iş birliği fırsatları sunan otantik bir ekosistem sağlıyor.

İhtiyaç Haritası

Farklı konulardaki ihtiyaçları karşılamak isteyen kişileri ve kurumları, ihtiyaç sahipleri ile çevrimiçi ortamda buluşturan İhtiyaç Haritası; kullanıcıların, ihtiyaçlarını adres temelli olarak girebildiği, destek konularını paylaşabildiği ve ihtiyaç sahiplerine gönüllü olarak destek olmak isteyenleri bir araya getiriyor.

Katalist

Sektörler arası iş birliğini gözeterek, sürdürülebilirlik ilkesi ile hareket eden Katalist; strateji tasarımı ve yönetimi, sürdürülebilirlik hizmetleri, aksiyon plan tasarımı, kurum içi topluluk ve etki yatırımları hizmetleri sağlıyor.

Los Chullos

Afet bölgesindeki küçük ve orta ölçekli tekstil üreticilerinin yeniden faaliyete geçmesine katkı sağlayan Los Chullos, online giyim mağazası üzerinden üreticilerin mesleklerine kavuşmalarını sağlıyor.

Nivogo

Üretilen her ürünün değerli olduğuna ve kullanılmadığı zaman değerinin yok olmadığını iddia eden, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2021 Erken Aşama Kategorisi Kazananı Nivogo sosyal girişimi, partner markalardan ve bireysel kullanıcılardan,

hayata tekrar döndürülebilecek ve döngüsel ekonomiye dahil edilerek yeni kullanıcılarla buluşturulabilecek ürünleri temin ediyor.

Onarım Atölyesi

Onarım Atölyesi, kolektif dönüşümü kolaylaştırmak amacıyla onarıcı sistemler yaratmayı hedefleyen bir sosyal girişim. Sürdürülebilirliğin ötesinde, daha iyi bir dünya için onarıcı eylemlerin gerekliliğine inanan girişim, dünya meselelerini odağına alarak dönüşümü kolaylaştırıyor.

PlumeMag

PlumeMag, gelecek nesillerin haklarına saygı gösteren ve doğaya duyarlı kişi, kurum ve markaları bir araya getirerek topluluğa dönüşmelerine yardımcı oluyor. Sürdürülebilir yaşam trendleri oluşturma hedefiyle yola çıkan sosyal girişim Türkiye'nin sürdürülebilirlik üzerine lifestyle yayın yapan ilk mecrası.

S360

S360, iş dünyasını dönüştürme ve yaşamları değiştirme amacı taşıyan S360; bugünün en önemli sürdürülebilirlik sorunlarına çözüm sunmak, paylaşılan değeri pratiğe döndürmek ve fırsatları keşfetmek amacıyla stratejik danışmanlık hizmetleri sunuyor. İş modeli inovasyonu ve strateji, karbonsuzlaştırma ve net sıfır gibi geniş bir hizmet yelpazesine sahip.

This Is Mana

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2022 İş Birliği Kategorisi Kazananı This Is Mana, tekstil perakendecisi ve üreticisi markaların tekstil atık ve artıklarından ileri dönüşüm iş birliği projeleri tasarlayarak, üretimlerini kadın kooperatifleri ile gerçekleştiriyor.

Twin Science

6-14 yaş arası öğrenciler için MEB müfredatı ile uyumlu bilim setleri, robotik, kodlama ve eğitim çözümleri sunan Twin Science, sürdürülebilirlik odaklı kapsayıcı eğitim çözümleri tasarlıyor ve yeni süreçler geliştiriyor.

UP School

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 2022 İleri Aşama Kategorisi Kazananı Up School sosyal girişimi, öğrencilere ve eğitimcilerine modern, etkileşimli eğitim araçları sağlayarak öğrenme süreçlerini zenginleştirmeyi amaçlıyor.

Yunus Social Business

Sürdürülebilir çözümler üreterek sosyal etki yaratan iş modellerini destekleyen Yunus Social Business, dünya genelinde farklı sektörlerde faaliyet gösteren sosyal girişimcilere yatırım yaparak, bu girişimlere danışmanlık ve destek sağlıyor.









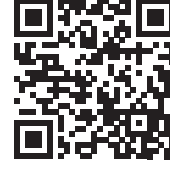


**İBRAHİM BODUR
SOSYAL GİRİŞİMCİLİK
PROGRAMI
2023 ÖDÜLLERİ**



**TOPLULUK DESTEK
PROGRAMI LANSMANI**

İBRAHİM BODUR SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI ÖDÜL TÖRENİ



İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı ile ilgili detaylı bilgi için **QR kodu** okutun.

“Topluma değer katma, topraklarına iyi bakma” ilkesiyle Kale Grubu’nun yönünü çizen, her yıl büyük bir minnet, saygı ve özlemle yad edilen İbrahim Bodur’un anısını yaşatmak üzere düzenlenen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı’nın (İBSG) ödül töreni bu yıl 8 Haziran’da sosyal girişimciliğe gönül veren gençlerle bir araya gelinen “Hayata Değer Sosyal Girişimcilik Buluşması”nın ardından aynı günün akşamı Müze Gazhane’de gerçekleştirildi.

Bu yıl 7. kez düzenlenen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programında “Gençlik Kategorisi Kazananı, Erken Aşama Kategorisi Kazananı, İleri Aşama Kategorisi Kazananı ve İş Birliği Kategorisi Kazananı” olmak üzere dört farklı kategoride 13 sosyal girişimcinin finale kaldığı ödül töreninde, dört sosyal girişimciye projelerinin pozitif etkilerini artırmak ve dünyayı daha yaşanabilir kılmak adına gösterdikleri cesaret ve kararlılık için ödülleri takdim edildi.

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı, her sene etki alanını daha da büyüterek; sadece üretimi ve büyümeyi değil, aynı zamanda ürettikleri değerleri toplumla paylaşarak sürdürülebilir bir gelişmeyi hedefleyen, yaşadıkları dünyaya ve çevreye karşı sorumluluk bilinciyle hareket eden, dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için çaba gösteren sosyal girişimcilerin bir araya geldiği büyük bir ekosistem.

ERKEN AŞAMA KATEGORİSİ KAZANANI

Mimbiosis

Gökçe Aydan Işık, Tiago Morelli ve Almira Selin Kahya tarafından oluşturulan MIMBIOSIS sosyal girişimi, tekstil atıklarını %100 biyolojik olarak parçalanabilen, karbon negatif ve sürdürülebilir miselyum bazlı biyomalzemeleri geri dönüştürerek, birçok endüstride plastik köpüklerin yerini almasını sağlıyor.



Mimbiosis'i yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

GENÇLİK KATEGORİSİ KAZANANI

Milu

Ayşenur Dedecan ve Berkay Uzuner tarafından kurulan Milu sosyal girişimi; bireylerin, şirketlerin, derneklerin ve belediyelerin bir arada yer aldığı, çevremizdeki sorunlara ortak çözümlerin üretildiği bir platform.



Milu'yu yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

İLERİ AŞAMA KATEGORİSİ KAZANANI

PoiLabs

Ersin Güray tarafından kurulan PoiLabs sosyal girişimi, görme engelliler ve az görenlerin hayata daha eşit katılmaları için erişilebilirliği artıran bir iç mekan navigasyon teknolojisi. Bu teknoloji sayesinde görme engelliler kapalı alanlarda 1 metre hassasiyet ile konum hesaplaması yapabiliyor ve hiç bilmedikleri mekanlarda özgürce dolaşırken istedikleri yere adım adım yönlendirme alabiliyor.



PoiLabs'ı yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

İŞ BİRLİĞİ KATEGORİSİ KAZANANI

SistersLab X adesso Turkey

Nihal Güngör, Merve Güngör ve Hilal Güngör kız kardeşleri tarafından kurulan SistersLab, adesso Turkey iş birliğinde yürütülen Afet Dayanışması Mentorluk Programı ile 6 Şubat depremlerinden etkilenen ve yazılımla ilgilenen 150 üniversite öğrencisini; mentorluk, eğitim ve kariyer sohbetleri ile meslek hayatına giriş süreçlerine katkı vermeyi hedefliyor.



SistersLab'ı yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

TOPLULUK DESTEK PROGRAMI

İbrahim Bodur Topluluk Destek Programı, olumlu değişimlere öncülük etmeyi ilke edinen Kale Grubu tarafından **Kaleseramik Vakfı** (KSV) önderliğinde hayata geçirilen özel bir hibe programı...

Bu yıl ilk kez hayata geçirilen ve gelecek yıllarda da sürekliliğinin sağlanacağı İbrahim Bodur Topluluk Destek Programına başvurarak, programın amaç ve odak noktalarına paralel olarak hayata değer katma fırsatı kazanan, sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket eden 8 sosyal girişimin projesi de 8 Haziran'da gerçekleştirilen buluşmanın bir diğer organik uzantısı olarak ilk kez İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı Ödül Töreni'nde tanıtıldı.

ANLAT ELLERİNLE

İBSG 2018 Erken Aşama Kategorisi Kazananı Anlatan Eller, "Anlat Ellerinle" projesi ile dijital ve fiziksel paylaşım alanları sağlayarak sağır bireylerin duygusal ihtiyaçlarını anlama, bu ihtiyaçlara yönelik uzman çözümler ile iyi olma haline geri dönebilmelerini sağlamayı amaçlıyor.



Anlatan Eller'i yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

SEN DE ANLAT SEN DE ÖĞREN, BAĞIMSIZLIKLA GÜÇLEN

İBSG 2021 İleri Aşama Kategorisi Kazananı Erişilebilir Her Şey, "Sen De Anlat Sen De Öğren, Bağımsızlıkla Güçlen" projesi ile deprem sonrası engelli olan bireylerin yaşama adaptasyon süreçlerini kolaylaştırmayı amaçlıyor.



Erişilebilir Her Şey'i yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

OYUN TABANLI BİLGİ – İŞLEMSEL DÜŞÜNME PROGRAMI

İBSG 2019 Erken Aşama Kategorisi Kazananı Tospaa, "Oyun Tabanlı Bilgi – İşlemsel Düşünme Programı" projesi ile deprem bölgesindeki illerde okul öncesi ve

ilkokul çocuklarının afet sonrası koşullarından dolayı aksayan eğitim süreçlerini ve eğitimdeki eşitsizlikleri çocuklarda teknoloji okur yazarlığı becerileri ile gidermeye yönelik faaliyetleri hayata geçirmeyi amaçlıyor.



Tospaa'yı yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

GÖRME ENGELLİLER İÇİN UYGULAMALI AFETTEN KORUNMA EĞİTİMİ

İBSG 2020 İş Birliği Kategorisi Kazananı BlindLook, "Görme Engelliler İçin Uygulamalı Afetten Korunma Eğitimi" projesi ile görme engellilerin doğal afetler karşısında hazırlıklı olmasına destek olmayı, uygulanabilir önlemler alınmasının sağlanmasını amaçlıyor.



Blindlook'u yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

YER YAPANLAR: KAMUSAL ALANLARDA GENÇLİK KATILIMI

İBSG 2022 İş Birliği Finalisti Roof Coliving, "Yer Yapanlar: Kamusal Alanlarda Gençlik Katılımı" projesi ile deprem bölgesindeki gençlere yönelik sosyal kültürel aktivitelerin düzenlenmesi,

yeniden yapılanma sürecinde gençlerin aktif olmalarına yardımcı olmayı amaçlıyor.



Roof Coliving'i yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

EĞİTİMDE BURADAYIZ

İBSG 2018 İleri Aşama Kategorisi Kazananı Microfon, "Eğitimde Buradayız" projesi ile deprem öncesinde Hatay'da ikamet eden ve buradaki üniversitelerde okuyan, deprem sonrasında ise aile bireylerinden en az birini kaybetmiş öğrencilere destek olmayı amaçlıyor.



Microfon'u yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

ZİNCİRİ ONARMAK

İBSG 2022 İş Birliği Kategorisi Kazananı This Is Mana ve 2020 Erken Aşama Kategorisi Kazananı Joon, "Zinciri Onarmak" projesiyle depremden etkilenen yerel ve kadın üreticilere destek olmayı amaçlıyor.



This Is Mana ve Joon'u yakından tanımak için **QR kodu** okutun.

**İBRAHİM
BODUR**

Sosyal
Girişimcilik
Ödülü

7.YIL

Kale